**Vragenlijst GIP**

Naam:

Klas:

Datum:

Je kan de vragenlijst naar eigen wens aanpassen aan de klant en de situatie. Je kan de vragenlijst uitbreiden met meer specifieke vragen of juist inkorten bij een eenvoudig project.

De antwoorden op de vragen vormen de basis voor de doel- en doelgroepsbepaling van je eindwerk. Je gaat de antwoorden analyseren en hieruit vervolgens de belangrijkste doelen bepalen. Dit komt in het volgende hoofdstuk uitgebreider aan bod.

**Algemene vragen over het bedrijf.**

- Hoe groot is jouw bedrijf? Eénmanszaak, veel werknemers,…??

- Beschikt het bedrijf al over een huisstijl? Zo ja, omschrijf.

- Is het een lokaal bedrijf of nationaal, internationaal?

**Algemene vragen met betrekking tot de website.**

- Welke gegevens moeten zeker op de website komen?

**Vragen met betrekking tot doel en doelgroep.**

- Wat zijn de algemene interesses van jouw doelgroep?

- Is er veel concurrentie of is het een gat in de markt?

- Welke boodschap moet de website overbrengen?

**Vragen met betrekking tot de ‘look and feel’ van de website.**

- Welke uitstraling moet de site hebben?

**Vragen met betrekking tot inhoud en interactie.**

- Moet er een login-pagina zijn?

- Moet er een fotoalbum-pagina zijn?

- Moet er een link naar een instagram, facebookpagina of twitterpagina zijn?

**Vragen met betrekking tot de techniek.**

- Moeten er bewegende elementen in de site zitten?

**Vragen met betrekking tot onderhoud.**

- Zal het onderhoud intern gebeuren of wordt dit uitbesteed (extern)?

- Is er budget voorzien voor het onderhoud?

- Om de hoeveel tijd zou er een update of aanpassing van de website moeten gebeuren?

**Vragen met betrekking tot promotie van de site.**

- Welke traditionele promotiemiddelen zijn er?

- Op welke manier ga je promotie maken online voor jouw site?

- Zijn er andere originele gadgets die je wilt gebruiken of ontwerpen?