Concurrentie-analyse

Website:

Datum:

Door:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | *slecht* | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | *uitstekend* |
| **Homepage** |
| * Hoe is de eerste indruk?
 |  |  |  |  |  |  |
| * Hoe is de snelheid van laden?
 |  |  |  |  |  |
| * Is direct duidelijk wat de bezoeker kan doen op de site?
 |  |  |  |  |  |
| **Inhoud** |
| * Hoe up-to-date is de informatie?
 |  |  |  |  |  |  |
| * Geeft de site de gewenste informatie?
 |  |  |  |  |  |
| * Geeft de site voldoende informatie?
 |  |  |  |  |  |
| **Navigatie** |
| * Kan de bezoeker altijd eenvoudig terug naar de homepage?
 |  |  |  |  |  |  |
| * Hoe is de site gestructureerd?
 |  |  |  |  |  |
| * Hoe consistent is de navigatie toegepast?
 |  |  |  |  |  |
| * In welke mate weet de bezoeker altijd waar hij is en waar hij naar toe kan?
 |  |  |  |  |  |
| * In welke mate zijn de menunamen logisch gekozen en niet te lang?
 |  |  |  |  |  |
| * In welke mate zijn hyperlinks voldoende informatief? (dus niet ‘klik hier’)
 |  |  |  |  |  |
| * Hoe zijn zoekmogelijkheden toegepast?
 |  |  |  |  |  |
| **Interactie** |
| * In welke mate voldoet de site aan de verwachte interactie?
 |  |  |  |  |  |  |
| * Hoe eenvoudig is het contact te leggen?
 |  |  |  |  |  |
| **Design** |
| * In welke mate heeft de site een juiste ‘look and feel’? (gerelateerd aan doel en doelgroep)
 |  |  |  |  |  |  |
| * Hoe consistent is de stijl in de site doorgevoerd?
 |  |  |  |  |  |
| * In welke mate draagt het ontwerp bij aan de herkenbaarheid van het bedrijf of product?
 |  |  |  |  |  |
| **Leesbaarheid** |
| * In welke mate verhoogt het gebruikte lettertype de leesbaarheid?
 |  |  |  |  |  |  |
| * En de lettergrootte?
 |  |  |  |  |  |
| * En het kleurgebruik?
 |  |  |  |  |  |
| * Hoe is de schrijfstijl?
 |  |  |  |  |  |
| * In welke mate zijn teksten geschikt voor het web (niet te lange zinnen, kleine tekstblokken)?
 |  |  |  |  |  |
| **Technische kwaliteit** |
| * Hoe is de herkenbaarheid van hyperlinks?
 |  |  |  |  |  |  |
| * In welke mate is de site browsercompatibel?
 |  |  |  |  |  |
| * Hoe is de keuze van de gebruikte technieken?
 |  |  |  |  |  |
| * In welke mate zijn de gebruikte technieken correct toegepast?
 |  |  |  |  |  |
| * In welke mate voldoet de website aan de webstandaarden?
 |  |  |  |  |  |
| * In welke mate zijn afbeeldingen goed vervaardigd?
 |  |  |  |  |  |
| * Hoe printbaar is de site?
 |  |  |  |  |  |
| **Vindbaarheid in zoekmachines** |
| * In welke mate is de website geoptimaliseerd?
 |  |  |  |  |  |  |
| * Hoe is de vindbaarheid?
 |  |  |  |  |  |
|  |
| **Totaalindruk** |  |  |  |  |  |  |
|  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Totalen per waardering |  |  |  |  |  |  |

Dit document hoort bij het boek Webdesign van concept tot realisatie (ISBN: 9789462450363)

© copyright 2003-2013 Hedwyg van Groenendaal [www.hedwyg.nl](http://www.hedwyg.nl/)