Concurrentie-analyse

Website:

Datum:

Door:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | *slecht* | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | *uitstekend* |
| **Homepage** | | | | | | | |
| * Hoe is de eerste indruk? | |  |  |  |  |  |  |
| * Hoe is de snelheid van laden? | |  |  |  |  |  |
| * Is direct duidelijk wat de bezoeker kan doen op de site? | |  |  |  |  |  |
| **Inhoud** | | | | | | | |
| * Hoe up-to-date is de informatie? | |  |  |  |  |  |  |
| * Geeft de site de gewenste informatie? | |  |  |  |  |  |
| * Geeft de site voldoende informatie? | |  |  |  |  |  |
| **Navigatie** | | | | | | | |
| * Kan de bezoeker altijd eenvoudig terug naar de homepage? | |  |  |  |  |  |  |
| * Hoe is de site gestructureerd? | |  |  |  |  |  |
| * Hoe consistent is de navigatie toegepast? | |  |  |  |  |  |
| * In welke mate weet de bezoeker altijd waar hij is en waar hij naar toe kan? | |  |  |  |  |  |
| * In welke mate zijn de menunamen logisch gekozen en niet te lang? | |  |  |  |  |  |
| * In welke mate zijn hyperlinks voldoende informatief? (dus niet ‘klik hier’) | |  |  |  |  |  |
| * Hoe zijn zoekmogelijkheden toegepast? | |  |  |  |  |  |
| **Interactie** | | | | | | | |
| * In welke mate voldoet de site aan de verwachte interactie? | |  |  |  |  |  |  |
| * Hoe eenvoudig is het contact te leggen? | |  |  |  |  |  |
| **Design** | | | | | | | |
| * In welke mate heeft de site een juiste ‘look and feel’? (gerelateerd aan doel en doelgroep) | |  |  |  |  |  |  |
| * Hoe consistent is de stijl in de site doorgevoerd? | |  |  |  |  |  |
| * In welke mate draagt het ontwerp bij aan de herkenbaarheid van het bedrijf of product? | |  |  |  |  |  |
| **Leesbaarheid** | | | | | | | |
| * In welke mate verhoogt het gebruikte lettertype de leesbaarheid? | |  |  |  |  |  |  |
| * En de lettergrootte? | |  |  |  |  |  |
| * En het kleurgebruik? | |  |  |  |  |  |
| * Hoe is de schrijfstijl? | |  |  |  |  |  |
| * In welke mate zijn teksten geschikt voor het web (niet te lange zinnen, kleine tekstblokken)? | |  |  |  |  |  |
| **Technische kwaliteit** | | | | | | | |
| * Hoe is de herkenbaarheid van hyperlinks? | |  |  |  |  |  |  |
| * In welke mate is de site browsercompatibel? | |  |  |  |  |  |
| * Hoe is de keuze van de gebruikte technieken? | |  |  |  |  |  |
| * In welke mate zijn de gebruikte technieken correct toegepast? | |  |  |  |  |  |
| * In welke mate voldoet de website aan de webstandaarden? | |  |  |  |  |  |
| * In welke mate zijn afbeeldingen goed vervaardigd? | |  |  |  |  |  |
| * Hoe printbaar is de site? | |  |  |  |  |  |
| **Vindbaarheid in zoekmachines** | | | | | | | |
| * In welke mate is de website geoptimaliseerd? | |  |  |  |  |  |  |
| * Hoe is de vindbaarheid? | |  |  |  |  |  |
|  | | | | | | | |
| **Totaalindruk** | |  |  |  |  |  |  |
|  | | | | | | | |
|  | |  |  |  |  |  |  |
| Totalen per waardering | |  |  |  |  |  |  |

Dit document hoort bij het boek Webdesign van concept tot realisatie (ISBN: 9789462450363)

© copyright 2003-2013 Hedwyg van Groenendaal [www.hedwyg.nl](http://www.hedwyg.nl/)