



Presentatie van het bedrijf

Yentl Capelleman

Keuze van het bedrijf

Keuze van het bedrijf



- **Eline Cottenie, 23j**
- Deeltijds leerkracht Nederlands/biologie & dans
- Deeltijds **zelfstandig Hair & Make-up styliste**



Product- en/of
dienstenanalyse

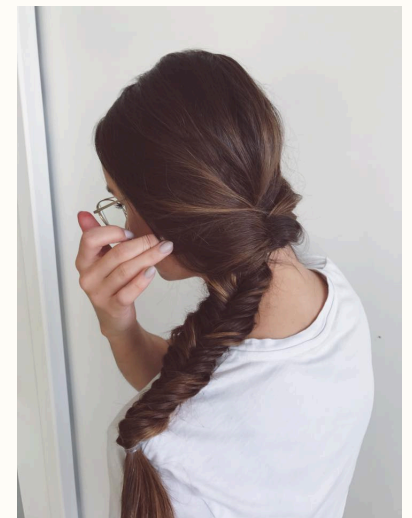
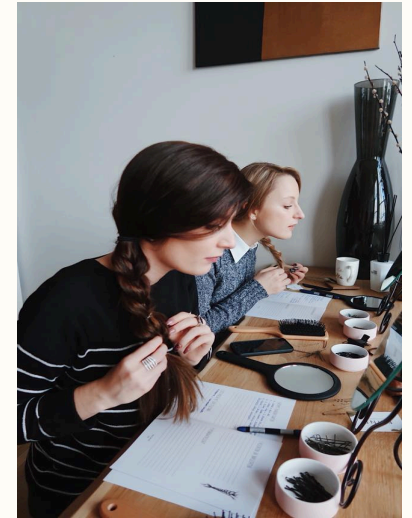


Product- en/of dienstenanalyse

- Dienstensector: **schoonheidsector** (luxe-diensten)
- **Make-up & hair**: voor elke gelegenheid, **op afspraak**
- **Workshops**: DIY, natuurlijke dagmake-up, vlechten, themaworkshops,...
- In de toekomst: gelaatsverzorgingen



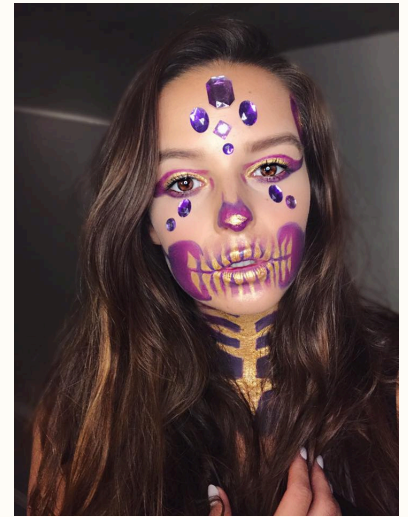
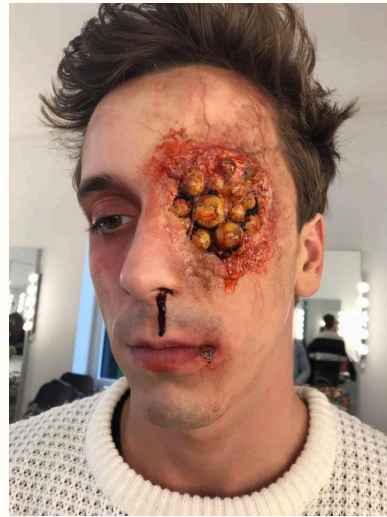
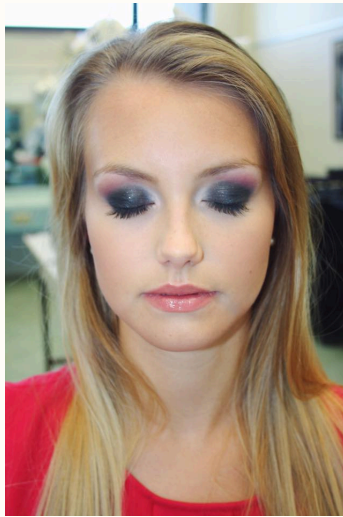
WORKSHOPS





**E
I
G
E
N

W
E
R
K**



Behoeftenanalyse

Activiteitenanalyse

Activiteitenanalyse

- Behoeftes van de klant -

- Visie: "Iedereen verdient te stralen!"
- Momenteel enkel Facebook-, & Instagrampagina (weinig creatief)
- Overzichtelijke website die alle informatie & foto's bundelt



Activiteitenanalyse

- Behoeftes van de klant -

- Bestaande huisstijl:

ELINE

FOR THE LOVE OF MAKE-UP & DANCE



Behoeftenanalyse

Doelgroepanalyse



Doelgroepanalyse

- Wie is mijn klant? -

- **Primaire doelen:** inkomen verhogen door van haar passie haar werk te maken, klanten tips & tricks bijbrengen, klanten er goed doen uitzien, groter publiek bereiken
- **Secundaire doelen:** klanten een goed gevoel geven over zichzelf, hen een aangenaam moment bezorgen



Doelgroepanalyse

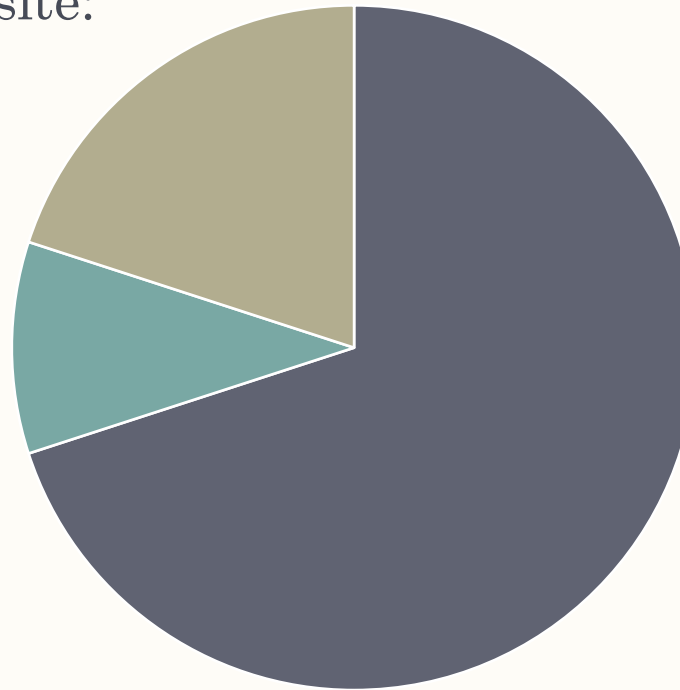
- Wie is mijn klant? -

- **Doelgroep:** voornamelijk **vrouwen, jong en oud, begaan** met hun **uiterlijk**, zowel diegene die alles graag zelf doen (workshops) als diegene die hen liever laten verwennen (op afspraak)
- Gebruiker wil zeker op de site vinden: “Wie is Eline?”, data & locatie van workshops, contactgegevens, foto’s van voorgaande workshops & gemaquilleerde klanten (portfolio), eventueel mogelijkheid om afspraak te maken

Doelgroepanalyse

- Wie is mijn klant? -

- **Type website:**



- Informatie (70%)
- Imago (10%)
- Interactie (20%)



Concurrentenanalyse



Concurrentenanalyse

Sterke concurrent: <http://eveliendk.be>

- Strak design & overzichtelijke navigatie
- Kwaliteitsvolle foto's als eyecatcher op homepagina
- Korte, bondige inhoud (al het nodige, niet te lang)
- Link naar FB & Instagram
- Google maps kaart bij contactformulier
- Mogelijkheid tot online reserveren (behalve inschrijven workshops)
- Makkelijk vindbaar, zowel op naam als op keywords als 'hair' & 'make-up'



EVELIEN DE KEUKELEIRE

De Openingsuren
Klik hier

MAAK EEN AFSpraak

HOME DIENSTEN PORTFOLIO WORKSHOPS CONTACT

- Huwelijken
- Speciale Gelegenheden
- Communie En Lentefeesten
- Fotoshoots
- Cadeaubonnen
- Make-Up Designory

MAKE-UP MAAKT OF KRAAKT JOUW FOTO.

Kies als fotograaf of model voor een look om zo jouw foto te laten spreken.



Concurrentenanalyse

Zwakke concurrent: <http://www.elinedeblauwe.com>

- Zowel horizontale als verticale navigatie
- Slecht gebruik van de paginaruimte (about/workshops)
- Veel foto's maar zo goed als geen tekst (mag iets meer)
- Mogelijkheid tot inschrijven workshop ("Klik HIER ...)



Eline Deblauwe

[HOME](#)

[ABOUT](#)

[PORTFOLIO](#)

[SERVICES](#)

[WORKSHOPS](#)

[PRODUCTEN](#)

[CONTACT](#)



Eline Deblauwe

Workshopprogramma
Voorjaar 2018





Analyse
van de content

