

## Uitgebreide vragenlijst

|   |
|---|
| <b>Algemene vragen over het bedrijf of de organisatie</b>   |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Wat is de bedrijfsnaam of de naam van de organisatie en hebt u al een internetadres geregistreerd? Zo ja, welk(e) adres(sen)?</li><li>• Hoeveel medewerkers heeft de organisatie?</li><li>• Hoe ziet de globale organisatiestructuur eruit?</li><li>• Welke producten of diensten levert de organisatie?</li><li>• Wordt er geleverd aan bedrijven en/of particulieren?</li><li>• Aan welke regio('s) is de organisatie verbonden?</li><li>• Aan welke landen levert de organisatie?</li><li>• Uit hoeveel (binnen- en buitenlandse) vestigingen bestaat de organisatie?</li><li>• Op welke vestigingen worden klanten ontvangen?</li><li>• Wat zijn de primaire doelstellingen van de organisatie?</li><li>• Wat is de visie (= filosofie) en missie (= opdracht) van de organisatie?</li><li>• Hoe is de cultuur binnen de organisatie?</li><li>• In welk opzicht wil de organisatie de komende jaren groeien? Bijvoorbeeld in omzet, aantal medewerkers, producten- of dienstenaanbod.</li><li>• In welk marktsegment bevindt de organisatie zich?</li></ul> |
| <b>Algemene vragen over de (nieuwe) website</b>   |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Wat is de aanleiding voor een (nieuwe) website?</li><li>• Als er al een website is, hoe wordt deze ervaren? Geef sterke en zwakke punten.</li><li>• Wanneer moet de (nieuwe) website online zijn?</li><li>• Noem vijf tot tien termen/woorden die van toepassing moeten/kunnen zijn op de toekomstige website.</li></ul>  |
| <b>Vragen over doel en doelgroep</b>  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Wat wilt u met de website bereiken? Bijvoorbeeld nieuwe klanten aantrekken, producten verkopen, imagoversterking, bepaalde omzet halen.</li><li>• Welke boodschap moet de website vertellen?</li><li>• Wanneer is de website een succes?</li><li>• Wilt u met de website bestaande klanten bereiken?</li><li>• Wilt u met de website nieuwe klanten trekken?</li><li>• Geef (zo uitgebreid mogelijk) een doelgroepbeschrijving van de doelgroep. Denk hierbij aan zaken als leeftijd, geslacht, opleiding, kennis, beroep, hobby's, enzovoort. Maak eventueel meerdere doelgroepbeschrijvingen.</li><li>• Welke taken wilt u dat een websitebezoeker uitvoert?</li></ul>  |
| <b>Vragen over de 'look and feel' van de website</b>  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Wat voor gevoel moet de bezoeker krijgen als hij de (nieuwe) website bezoekt?</li><li>• Beschrijf de gewenste uitstraling van de site.</li><li>• Is er een bestaande huisstijl? Wie is verantwoordelijk voor de uitvoering en bewaking daarvan? Welk bureau heeft de bestaande huisstijl tot stand gebracht?</li><li>• Moet de vormgeving van de website gebaseerd zijn op de bestaande huisstijl of mag de site een nieuwe stijl krijgen?</li><li>• Noem voorbeelden van websites die u aanspreken of juist helemaal niet. Geef per website een korte uitleg.</li></ul>  |
| <b>Vragen over inhoud en interactie</b>   |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Welke informatie moet de (nieuwe) website bieden?</li><li>• Welke informatie moeten websitebezoekers kunnen aanvragen via de website?</li><li>• Welke producten kunnen websitebezoekers via de site bestellen?</li><li>• Hebt u regelmatig iets nieuws te melden? Zo ja, om wat voor soort nieuws gaat het en met welke regelmaat?</li><li>• Wilt u vacatures aanbieden op de website? Zo ja, om hoeveel vacatures gaat het ongeveer op jaarbasis?</li><li>• Moet de bezoeker kunnen zoeken binnen de site?</li><li>• Wie is verantwoordelijk voor de content en wie levert de content aan?</li><li>• Wie is verantwoordelijk voor correcte teksten op de website?</li><li>• In welke vorm is de informatie beschikbaar (papier, digitaal, cd-rom, pdf, database)?</li><li>• Wat gebeurt er met e-mail die via de (nieuwe) website binnenkomt? Is hier een beleid voor opgesteld?</li><li>• Is de organisatie al actief op het gebied van social media? Zo ja, welke en wie is hier</li></ul>   |

verantwoordelijkheid voor?

#### **Vragen over de techniek**

- Is er al een domeinnaam gereserveerd? Zo ja, welke?
- Is er al webruimte beschikbaar? Zo ja, bij welke provider, op welk platform en welke technieken worden ondersteund?
- In hoeverre is het belangrijk dat de website voldoet aan de webstandaarden?
- In hoeverre is het belangrijk dat de website voldoet aan de webrichtlijnen?

#### **Vragen over onderhoud**

- Als er al een website is, wie is verantwoordelijk voor het onderhoud van deze site?
- Wordt er al gebruik gemaakt van een Content Management Systeem en zo ja, welk?
- Hoe is ervaring met dit Content Management Systeem?
- Wilt u voor de (nieuwe) website gebruik gaan maken van een Content Management Systeem?
- Hoe wordt het onderhoud (intern of extern) van de (nieuwe) website geregeld? Gedeeltelijk intern en gedeeltelijk extern behoort ook tot de mogelijkheden.
- Welke vaardigheden zijn in de organisatie al aanwezig? Specificeer welke kennis in welke mate (basiskennis, gevorderd, expertniveau) aanwezig is.
- Wat zijn de mogelijkheden om mensen op te leiden?

#### **Vragen over promotie van de site**

- Waarvoor wordt door de organisatie het medium internet momenteel actief ingezet?
- Wat zijn de huidige marketingactiviteiten (mailings, adverteren, social media, reclame, beurzen, sponsoractiviteiten, enzovoort)? Probeer zo specifiek mogelijk te zijn.
- Wat wordt momenteel gedaan om de communicatie met klanten te optimaliseren (zoals social media, nazorg, klanttevredenheidsonderzoeken)?
- Welke ideeën hebt u al om de (nieuwe) website te promoten?
- Hoe groot is het beschikbare budget voor promotie van de (nieuwe) website?

#### **Tot slot**

- Hebt u nog aanvullingen of opmerkingen?