

Wata Donuts



Geïntegreerde proef

Voorgedragen tot het behalen van het diploma van technisch secundair onderwijs.

Wata Donuts

WEBSHOP

Lena Poels

Provinciaal Technisch Instituut

Ninove

Multimedia

2016-2017

Mentoren

Mevr. E. Depont

Mevr. T. Van Haver

Mevr. C. De Vos

Mevr. T. Morisse

Woord vooraf

Als laatstejaarsleerling aan het Provinciaal Instituut te Ninove is de geïntegreerde proef een belangrijk onderwerp van onze opleiding. Als onderwerp hiervoor heb ik een fictieve webshop gemaakt genaamd "Wata Donuts".

Mijn eindwerk weerkaast wat ik ik te bieden heb op grafisch vlak en om mijn creativiteit zijn vrije loop te late. Ik zal mijn uiterste best doen om mijn eindwerk tot een goed einde te brengen en om op het einde van het jaar met mijn diploma de school kunnen verlaten en nieuw hoofdstuk kan beginnen.

Ik wil van de gelegenheid gebruik maken om mevrouw Depont, mevrouw Van Haver, mevrouw De Vos, mevrouw Morisse en de heer Binon te bedanken voor hun begeleiding en tips. Ook wil ik mijn ouders en vrienden bedanken voor hun steun, hun eerlijke mening te geven als ik het vroeg en te helpen met zoeken naar ideeën. Tot slot wil ik nog de juryleden bedanken voor hun aanwezigheid tijdens mijn presentatie en hun evaluatie.

Lena Poels

Inhoudsopgave

Woord vooraf.....	5
Inhoudsopgave.....	6
Projectbeschrijving.....	9

Plan

1.1 Doel.....	11
1.1.1 Primaire en secundaire doelen.....	11
1.1.2 Kennis, houding en gedrag.....	11
1.2 Doelgroep.....	12
1.2.1 Stel de juiste vragen.....	12
1.2.2 Algemeen bezoekersprofiel.....	12
1.2.3 Takenlijst en scenario.....	13
1.3 Concurrentieanalyse.....	14
1.3.1 Analyse 3 Nederlandstalige sites.....	14
1.3.2 Analysis 2 English competitive sites.....	17
1.3.3 Besluit.....	19

Logo en huisstijl

2.1 Huisstijl.....	21
2.1.1 Kleurenssemantiek.....	21
2.1.2 Typografie.....	21
2.2 Logo.....	22
2.2.1 Creatief proces en voorontwerpen.....	22
2.2.2 Definitief ontwerp en motivatie.....	24

Banner en website

3.1 Inhoud website	26
3.1.1 Informatie	26
3.1.2 Informatie verzamelen	26
3.1.3 Informatie organiseren en structureren	26
3.1.4 Informatie adresseren en labelen	26
3.1.5 Flowchart	26
3.2 Functioneel ontwerp	27
3.2.1 Navigatie	27
3.2.2 Hyperlinks	27
3.2.3 Breakcrumbs	27
3.2.4 Interactie	27
3.2.5 Paginaontwerp	28
3.3 Technisch ontwerp	30
3.3.1 HTML	30
3.3.2 CSS	30
3.3.3 Javascript	30
3.3.4 Afbeeldingen	30
3.3.5 Browsers	30
3.3.6 Resolutie	30
3.4 Grafisch ontwerp	31
3.4.1 Creatief ontwerp	31
3.4.2 Kleur en typografie	31
3.4.3 Navigatie	31
3.5 Banner	32
3.5.1 Creatief ontwerp /grafisch ontwerp	32
3.5.2 Technisch ontwerp	32

Grafisch drukwerk

4.1 Affiche/flyer	35
4.1.1 Creatief proces en voorontwerpen	35
4.1.2 Definitief ontwerp	37
4.2 DVD-hoes	38
4.2.1 Basic ontwerp	38
4.2.2 Creatief ontwerp	39
4.3 Promotiemateriaal	40
4.3.1 Een t-shirt	40
4.3.2 Een gsm-hoesje	41
4.3.3 Een tafelonderlegger	42
4.3.4 Een koffiemok	43
4.3.5 Een paraplu	44

Promofilm

5.1 Concurrentieanalyse	46
5.1.1 Concurrentieanalyse promotiefilm 1	46
5.1.2 Concurrentieanalyse promotiefilm 2	47
5.2 Synopsis	48
5.3 Storyboard	49
5.4 Uitwerking promotiefilm	50
Tot slot	53
Lijst van bronnen	54

Bijlagen

Bijlage 1 - Logboek	58
Bijlage 2 - Zakelijke brief	61
Bijlage 3 - Enquiry	62
Bijlage 4 - Petit panneau explicatif	63
Bijlage 5 - Introduction in English	64
Bijlage 6 - Présentation en français	65
Bijlage 7 - Teksten site	66
Bijlage 8 - Presentatie	68
Bijlage 9 - Portfolio	69

Projectbeschrijving

Ik heb gekozen om voor mijn geïntegreerde een eigen donut webshop op te starten. De webshop is voor iedereen van elke leeftijd beschikbaar die zin heeft in een lekkere donut.

Omdat ik een fictief onderwerp heb gekozen kan ik dus alles zelf kiezen. Ik heb geen richtlijnen gekregen, dus dat betekent dat ik mijn creativiteit haar eigen gang kan laten gaan.

Voor mijn donut webshop heb ik als naam gekozen voor Wata Donuts. Na lang zoeken naar een naam die me aanstond, vond ik deze wel leuk klinken. Wata betekent ook niet echt iets, dus kan ik voor mijn logo kiezen in welke stijl ik verder ga.

In mijn huisstijl heb ik gewerkt met de kleuren turkoois en wit omdat ik deze kleuren niet te druk overkomen maar toch opvallen. Ik heb het ook simpel gehouden omdat ik vind dat mijn donut webshop niet te ingewikkeld in elkaar moet zitten om erin te navigeren.

Eerst ben ik begonnen met de primaire doelen uit te werken, zoals het logo, de website, een affiche, het promotiemateriaal, een banner, een DVD-hoes en een promotiefilm. Voor mijn promotiemateriaal heb ik een gsm hoesje, een t-shirt, een paraplu, een koffie mok en een tafel onderlegger gemaakt.

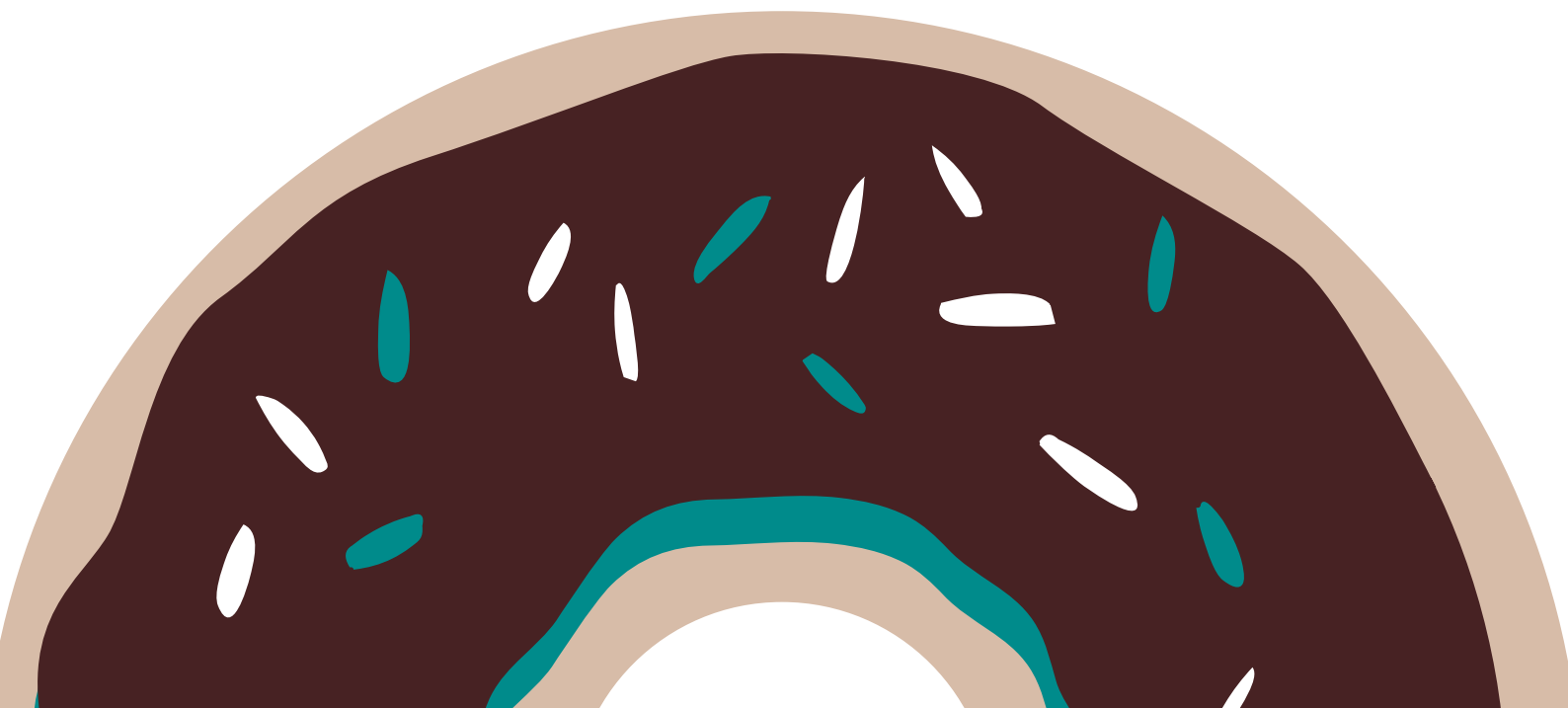
Om deze zaken uit te werken heb ik gebruik gemaakt van de programma's Flash, Indesign, Illustrator, Photoshop, Premiere, After effects en Dreamweaver.





Deel 1

Plan



1.1 Doel

Het doel van mijn eindwerk is dat de webshop gemakkelijk is om in te navigeren. Het moet de mensen ook aanzetten om donuts te bestellen via mijn webshop.

1.1.1 Primaire en secundaire doelen

1.1.1.1 Primaire doelen

- Website maken.
- Logo ontwerpen.
- Affiche maken.
- Een DVD-hoes uitwerken.
- Promotiefilm maken.
- Voor promotiemateriaal zorgen.
- Een banner creëren.

1.1.1.2 Secundaire doelen

- Winkelmandje hebben.

1.1.2 Kennis, houding en gedrag

1.1.2.1 Kennis

De bezoeker kan op mijn webshop het aanbod van de donuts vinden en de prijzen per donut.

1.1.2.2 Houding

De bezoeker laten zien dat donuts op een creatieve en speelse manier gemaakt kunnen worden en ze dan ook te laten kopen.

1.1.2.3 Gedrag

De gebruiker kan een contactformulier invullen om verdere vragen/ meldingen achter te laten. De kopers kunnen de donuts ook bestellen en deze via een virtueel winkelmandje aan hun verlanglijst toevoegen.



1.2 Doelgroep

De doelgroep is gericht op alle leeftijden, mensen die met een computer overweg kunnen en online betalen. Het is ook gericht op mensen die zin hebben in een lekkere donut.

1.2.1 Stel de juiste vragen

- Wie is de bezoeker van de website?
- Hebben de bezoekers al ervaring met online betalen?
- Tot welke leeftijdscategorie behoort de bezoeker?

De bezoekers zijn mensen die zin hebben in een donut.

Als mensen ervaring hebben met online betalen zouden ze veel gemakkelijker kunnen betalen.

De leeftijdscategorie omvat oud en jong, zolang ze met een pc kunnen werken.

1.2.2 Algemeen bezoekersprofiel

- Man/vrouw.
- Alle leeftijden.
- Online betalingen kunnen doen.
- Mensen die Nederlands beheersen.
- Wonend in België.
- Kan goed met computers overweg.



1.2.3 Takenlijst en scenario

1.2.3.1 Takenlijst

- De bezoeker moet op 'contact' drukken voor verdere vragen.
- De bezoeker moet op 'beelden' drukken om de prijs te kennen of het artikel toe te voegen aan het winkelmandje.
- De bezoeker moet op 'winkelmandje' drukken om te betalen.
- De bezoeker moet op 'home' drukken om terug naar startpagina te gaan.

1.2.3.2 Scenario

Jos heeft zin in een donut en surft naar sites in België waar je donuts kunt bestellen. Hij komt terecht op WataDonuts en scrollt door de lijst van het aanbod. Hij wil een donut met chocolade kopen, dus klikt hij op "toevoegen aan winkelmandje". Hij kijkt of hij nog iets anders wil bestellen. Op het einde van zijn bezoek gaat hij naar zijn winkelmandje en klikt op "afrekenen". Vervolgens vult hij een formulier in voor de levering en dan wordt hij doorverwezen naar de betaalmethode. Jos heeft nog enkele vragen over de levering. Hiervoor gaat hij naar "contact" en laat hij zijn vraag achter.



1.3 Concurrentieanalyse

1.3.1 Analyse 3 Nederlandstalige sites

1.3.1.1 Dolle Donuts

Positief:

- Simpele en duidelijke webshop.
- Leuk logo.

Negatief:

- De link webshop werkt niet.
- Geen vragenformulier/ geen mogelijkheid om notities achter te laten.
- Weinig visueel beeldmateriaal.
- Niet responsive.
- Geen zoekfunctie

DOLLE DONUTS, webshop, internet, 7/10/2016,
(<http://dolledonuts.weebly.com>)



1.3.1.2 Delicious Donuts

Positief:

- Er is ook een optie om drankjes te bestellen.
- Je kan er ontbijt bestellen.
- Interactieve vragen.
- Kleuren tekst past bij vormgeving.
- Het werkt responsive.

Negatief: Volgens mij vind ik op deze site geen negatieve punten.

DELICIOUS DONUTS, webshop, internet, 7/10/2016,
(<http://www.deliciousdonutspdx.com>)



1.3.1.3 Dope Donuts

Positief:

- - Ordelijk overzicht.
- - Gemakkelijk door te navigeren.
- - Duidelijk overzicht van wat je kan bestellen.
- - Tijd van de levering vermeld.

Negatief:

- Titel wordt een beetje verwaarloosd door de ondertitel "donut panic" op de homepagina.
- Geen zoekfunctie.

DOPE DONUTS, webshop, internet, 7/10/2016,
(<http://dopedonuts.com>)



1.3.2 Analysis 2 English competitive sites

1.3.2.1 The Little Donut shop

Positive:

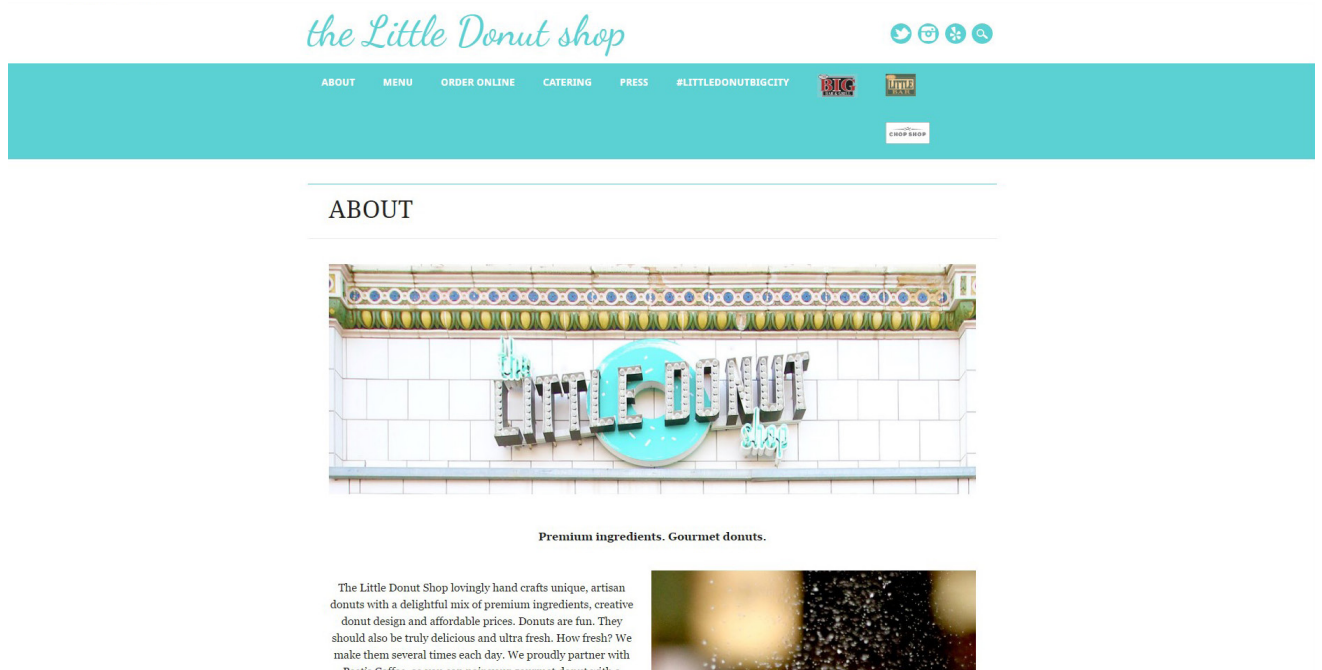
- Visually a lot to see on the webshop.
- Links to social media.
- Logo goes well with the layout and colors of the webshop.

Negative:

- Price of the donuts are not directly mentioned in the menu.

THE LITTLE DONUT SHOP, webshop, internet, 7/10/2016,

(<http://littledonut.com>)



1.3.2.2 Holtman's Donuts

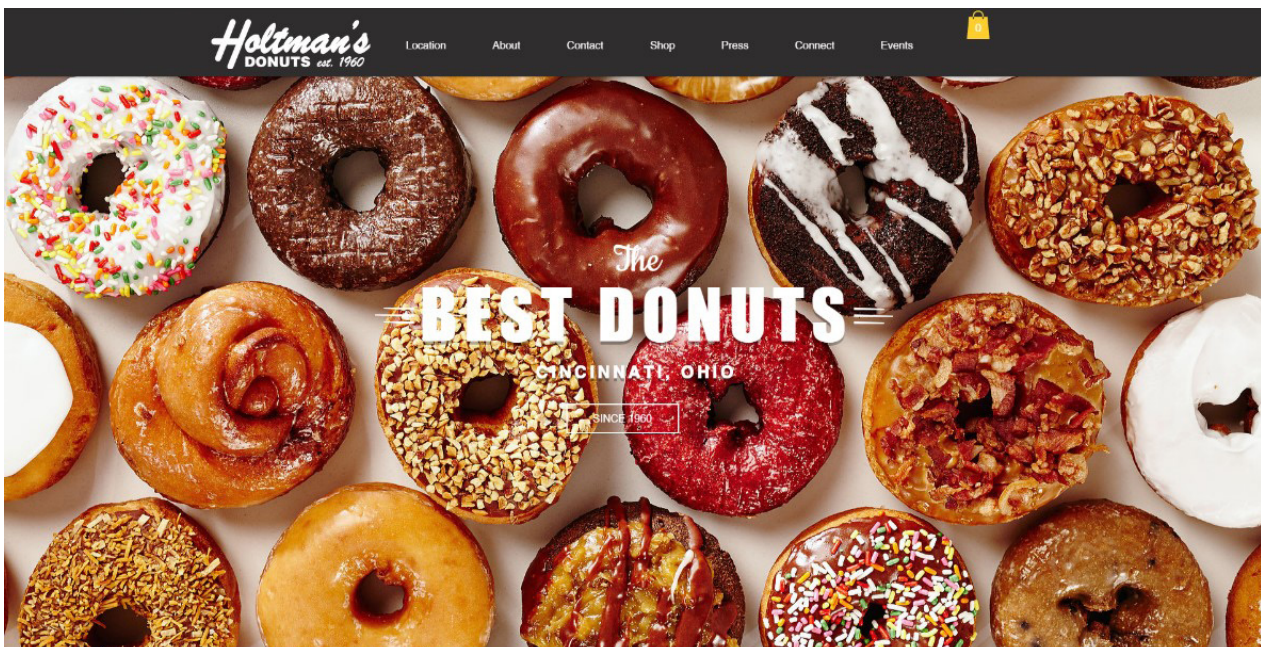
Positive:

- Colorful webshop.
- Matching music.
- There is a shopping cart for what you want to order.

Negative:

- Sometimes difficult to read the text because it's white on a white background.
- Not responsive.

HOLTMAN'S DONUTS, webshop, internet, 7/10/2016,
(<http://www.holtmansdonutshop.com>)



1.3.3 Besluit

Uit deze concurrentieanalyse heb ik besloten dat een donutwebshop niet al te ingewikkeld moet zijn. Dus gewoon simpel maar ook origineel moet zijn. De website moet zeker ook responsive zijn zodat je op elk toestel gemakkelijk kan navigeren zonder problemen.

Het is visueel veel aangenamer als je een beeld hebt van hoe de donuts eruit zien. Dat maakt de opmaak ook compleet.

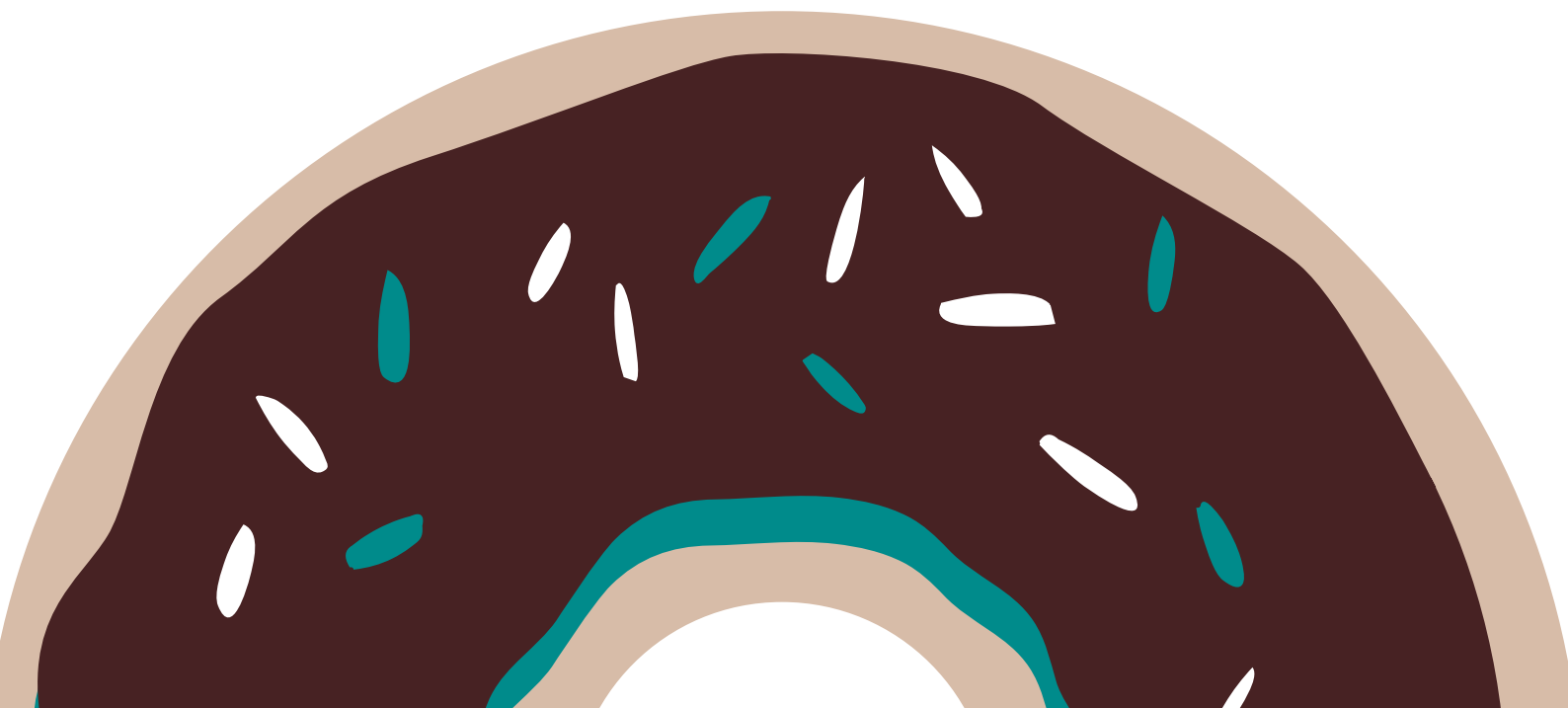
Typografisch moet het lettertype bij het logo en de huisstijl passen.





Deel 2

Logo & Huisstijl

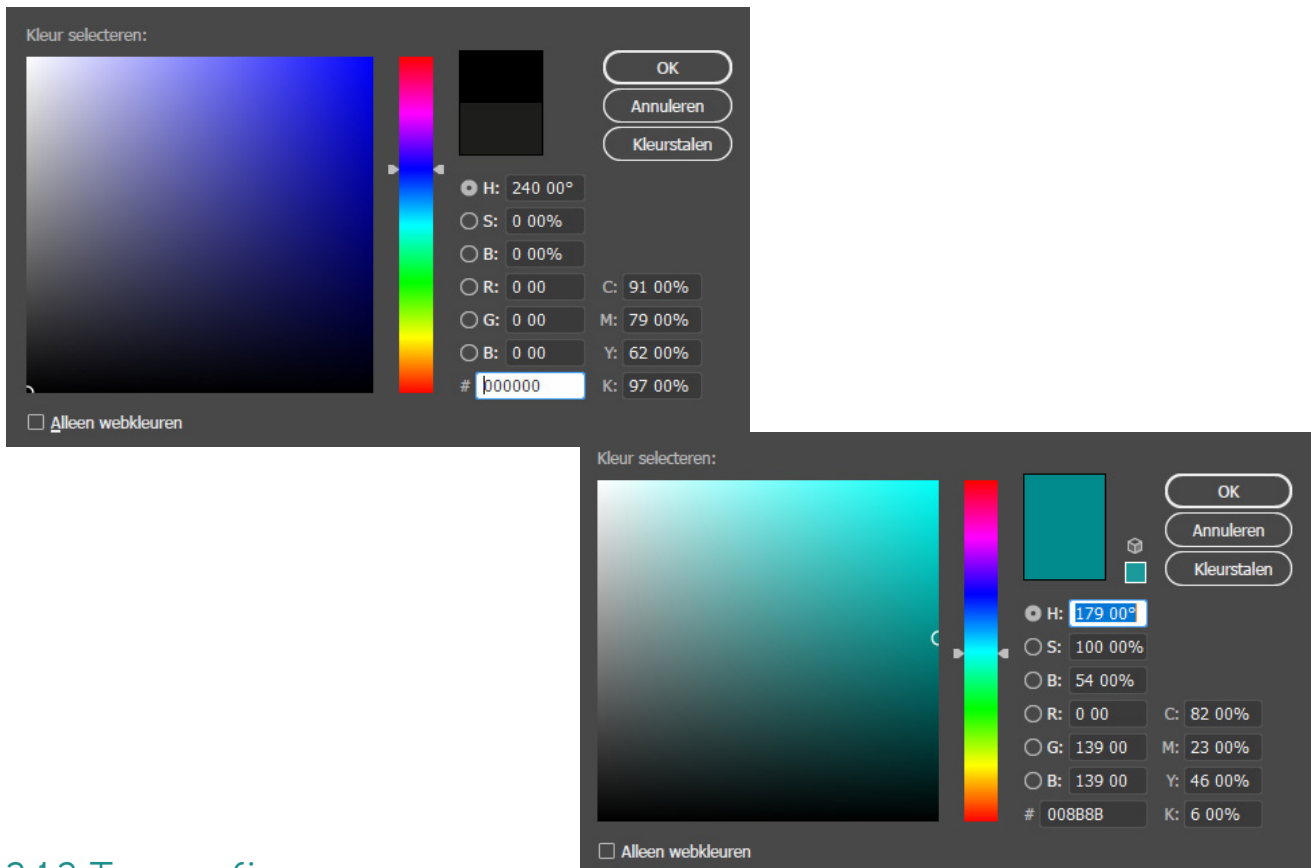


2.1 Huisstijl

2.1.1 Kleurenssemantiek

Voor de kleuren van mijn huisstijl heb ik gekozen om met de kleuren zwart en turkoois te werken, want het turkoois komt ook voor in mijn logo. In mijn logo heb ik nog met tinten van de kleur bruin gewerkt (C=44 M=78 Y=60 K=71) (C=16 M=26 Y=33 K=3).

Ik heb voor turkoois gekozen omdat de kleur je een gevoel van rust geeft en omdat het niet te opvallend is.



2.1.2 Typografie

Ik heb met 2 verschillende lettertypes gewerkt voor mijn GIP. Voor de titels en ondertitels heb ik het lettertype 'Peppa Pig' gekozen, dit is hetzelfde lettertype dat ik in mijn logo ook verwerkt heb. Voor de teksten zelf heb ik het lettertype 'Kirvy' gekozen. Ik vond dat deze 2 lettertypes elkaar goed aanvullen en goed leesbaar zijn, wat belangrijk is.

Kirvy-Regular.otf

Kirvy

Peppa Pig.ttf

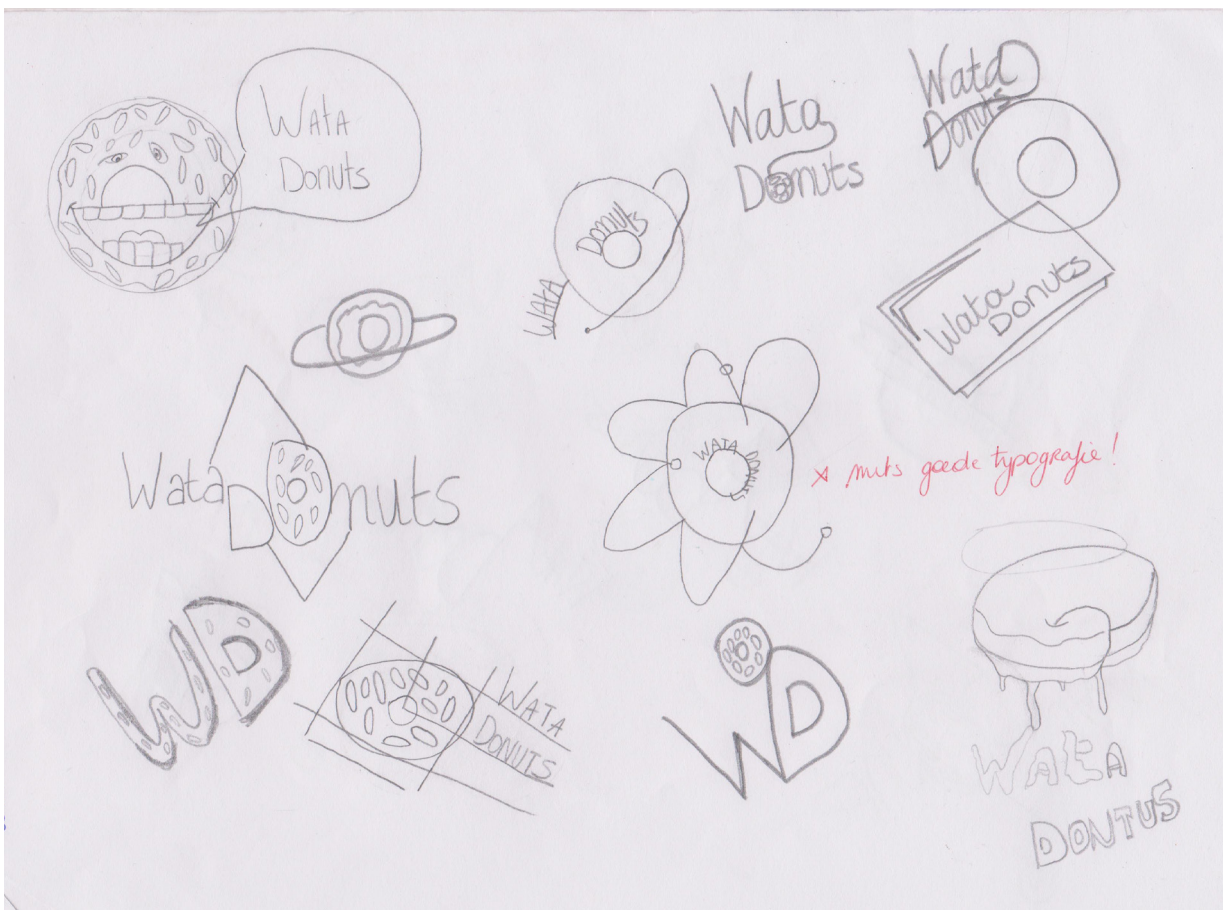
Peppa Pig



2.2 Logo

2.2.1 Creatief proces en voorontwerpen

Inspiratie ben ik gaan zoeken via het internet, ik was op zoek naar logo's van donut shops/webshops. Alle beelden of logo's die ik interessant vond, heb ik opgeslagen in een document. Om te raadplegen daarna, ben ik beginnen schetsen. Ik wist dat ik zeker een donut in mijn logo ging verwerken maar alleen niet goed hoe. Dat ik de schetsen klaar had, heb ik een keuze gemaakt in verband met welk logo ik verder wou digitaliseren en welke kleuren ik wou gebruiken. Dat stond al vast dus daar moest ik niet te veel over nadenken.





Wata Donuts



Wata Donuts



**WATA
DONUTS**



Wata Donuts



Wata Donuts



2.2.2 Definitief ontwerp en motivatie

Nadat ik de voorontwerpen besproken had en deze gedigitaliseerd waren, was ik aan het twijfelen welke ik zou gebruiken als definitief ontwerp.

Om deze keuze te maken heb ik geluisterd naar het advies van de leerkrachten en de medeleerlingen. Uiteindelijk vond ik niet dat de logo's echt diegene waren die ik zocht, dus heb ik een nieuw logo ontworpen aan de hand van mijn vorige logo's.

Zo ben ik op mijn definitief logo gekomen. Het logo heeft dezelfde kleuren als mijn voorontwerpen, alleen het blauw is een andere tint geworden.

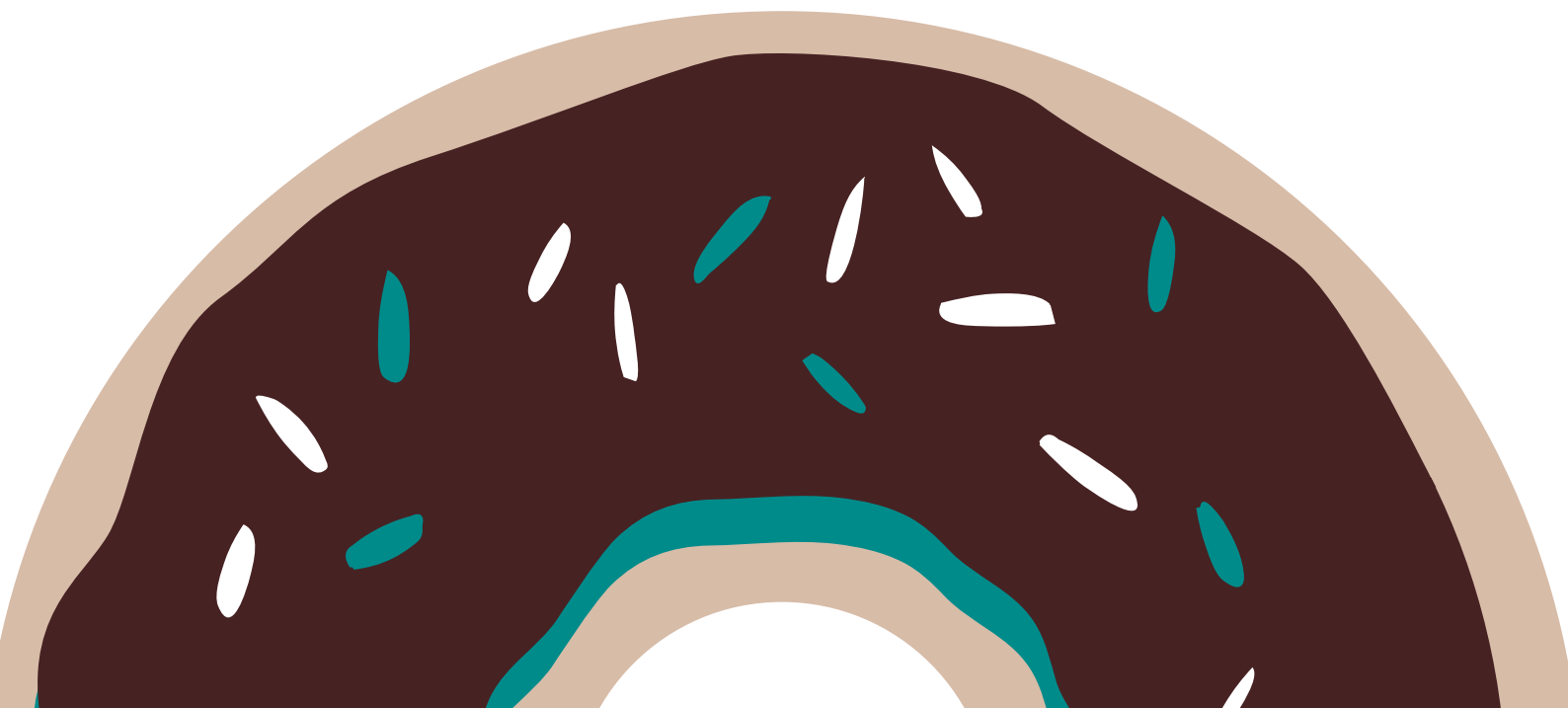
Wat mij ertoe besliste om voor dit ontwerp te kiezen, is dat het simpel is maar ook origineel, door de druipende chocolade en het bijpassende lettertype.





Deel 3

Banner & Website



3.1 Inhoud website

3.1.1 Informatie

Op de website vind je informatie over welke soorten donuts je kan kopen, de prijzen van de donuts, hoe je contact kan opnemen en de ligging van de webshop.

3.1.2 Informatie verzamelen

Ik heb vergeleken met andere website's die donuts verkopen en zo een prijs samengesteld. Ook de smaken van de donuts heb ik opgezocht en vervolgens gekozen welke me aanspraken.

3.1.3 Informatie organiseren en structureren

Telkens als je een op een ander onderdeel van de site komt, wordt dit aangeduid met een andere achtergrondkleur. Er is afwisseling tussen de kleuren bruin,wit en blauw.

3.1.4 Informatie adresseren en labelen

De navigatie op mijn website heb ik heel simpel gehouden; Zo weet de bezoeker goed weet waar hij elke keer is of naartoe kan gaan door er geen overbodige informatie op te zetten.

3.1.5 Flowchart

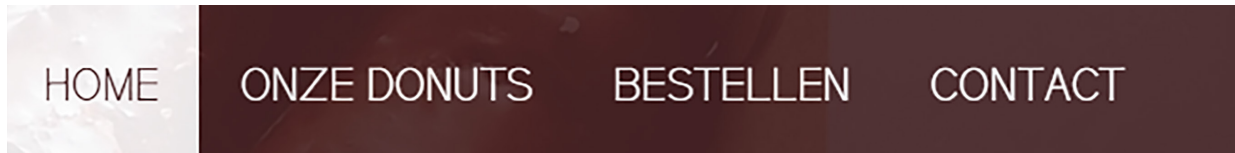
Home	Our donuts	Order	Contact
------	------------	-------	---------



3.2 Functioneel ontwerp

3.2.1 Navigatie

Mijn site is opgebouwd in 2 navigaties. De eerste bevindt zich in de navigatiebalk. Deze bevatten de linken naar home, onze donuts, bestellen en contact. De tweede is het logo links vanboven in de pagina, deze linkt altijd terug naar de homepage.



3.2.2 Hyperlinks

De hyperlinks die zich in het menu bevinden, spreken voor zichzelf. Elke hyperlink staat voor wat het onderdeel inhoudt.

3.2.3 Breakcrumbs

Ik maak geen gebruik van breadcrumbs op mijn site omdat het een one - page - site is en je dus altijd wel duidelijk weet waar je bent op de site.

3.2.4 Interactie

Op de site bevinden zich er verschillende manieren van interactie zoals het winkelmandje, de mogelijkheid om u aan te melden, het contactformulier. Ook de slideshow met foto's vormt een soort van interactie doordat de bezoekers op de pijltjes of bolletjes moeten klikken.



Contact

E-mail:
Wata_donuts@hotmail.com
Gsm: +1 (123) 456 7890
Grote Kapellaan 82
1652 Alsemberg
België

Vragen? contacteer ons



3.2.5 Paginaontwerp

De site is een one - page - site met rechts bovenaan het logo van de site.

Links bovenaan vind je de navigatie balk terug.

In het midden vind je de onderdelen van donuts, bestellen en contact.

Helemaal onderaan bevindt zich de footer.



Onze donuts



BANAAN

Donut met stukjes banaan, kaneel & roomkaas glazuur



KARAMEL

Donut met gesmolten caramel glazuur & zeezout



CHOCO

Donut met drie dubbele chocolade



HOME

ONZE DONUTS

BESTELLEN

CONTACT



Choco
€2.50



Framboos
€2.50



Kaneel
€2.50



Koko
€2.50



Pinda
€2.50



Pistache
€2.50



Contact

E-mail:
Wata_donuts@hotmail.com
Gsm: +1 (123) 456 7890
Grote Kapellaan 82
1652 Alsemberg
België

Vragen? contacteer ons

Design en code door Lena Poels



3.3 Technisch ontwerp

3.3.1 HTML

Mijn site is grotendeels opgebouwd uit html.

In de html bevinden zich verschillende structuren bij elk gedeelte.

Omdat het een one - page - site is, heeft elk onderdeel een andere grootte.

3.3.2 CSS

De css zorgt ervoor dat ik aan mijn html de gewenste opmaak kan geven.

Omdat ik verschillende onderdelen heb moet ik werken met verschillende div's.

Sommige lettertypes heb ik samengezet onder dezelfde code zodat ik deze niet altijd apart moest aanpassen

3.3.3 Javascript

Javascript heb ik toegepast op de slider van mijn foto's.

3.3.4 Afbeeldingen

Mijn afbeeldingen zijn bewerkt met photoshop en heb deze meestal opgeslagen als png bestand voor de goede kwaliteit. De foto's heb ik van het internet gehaald.

Deze zijn jpg. bestanden.

3.3.5 Browsers

De website werkt in veel verschillende browsers zoals Mozilla Firefox, Internet Explorer maar het beste in Google Chrome.

3.3.6 Resolutie

Mijn website is responsive dus kan je de website op alle soorten resoluties bekijken van pc - scherm tot het scherm van je smartphone. Dit is mogelijk omdat ik gewerkt hebben met het bootstrap "grid - systeem". Bootstrap die werkt met % breedtes.



3.4 Grafisch ontwerp

3.4.1 Creatief ontwerp

De huisstijl die ik heb gekozen, sluit aan bij mijn logo en affiche.
Ik wou dezelfde stijl doortrekken naar mijn volledige gip.

3.4.2 Kleur en typografie

De kleuren waarmee ik gewerkt heb, zijn bruin, wit en blauw.
De kleur blauw van mijn logo komt ook terug in mijn affiche.
De lettertypes waarmee ik gewerkt heb zijn 'Kivry' (wat ik ook gebruikt heb bij mijn dossier zelf) en 'FontAwesome'.
De tekstkleuren waarmee gewerkt heb zijn hetzelfde, bruin en wit.

3.4.3 Navigatie

De hyperlinks die zich in het menu bevinden, spreken voor zichzelf.
Elke hyperlink staat voor wat het onderdeel inhoudt.
In mijn navigatiebalk heb ik met de kleur bruin gewerkt.
Als je over de navigatiebalk gaat heb ik met wit gewerkt.



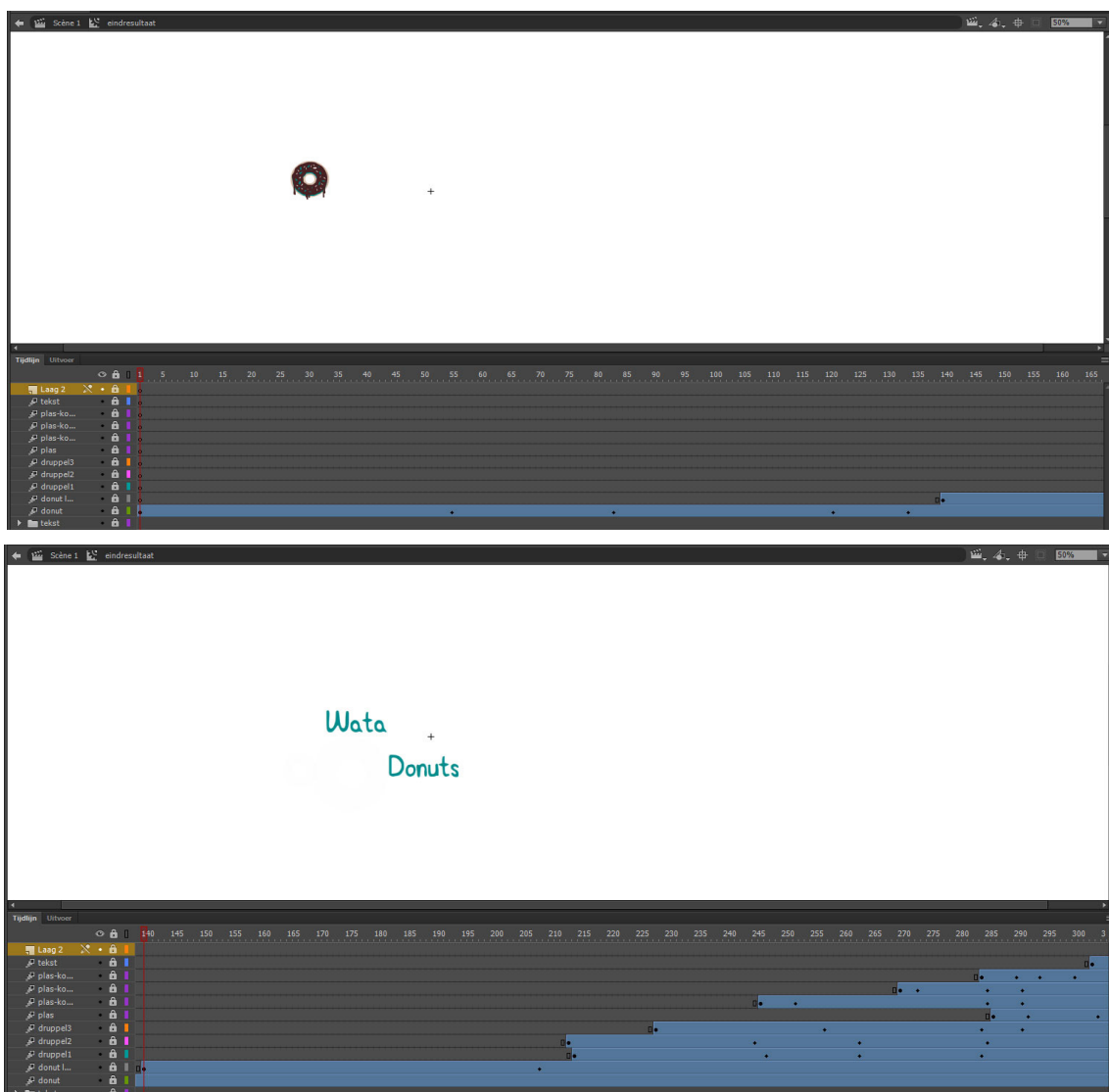
3.5 Banner

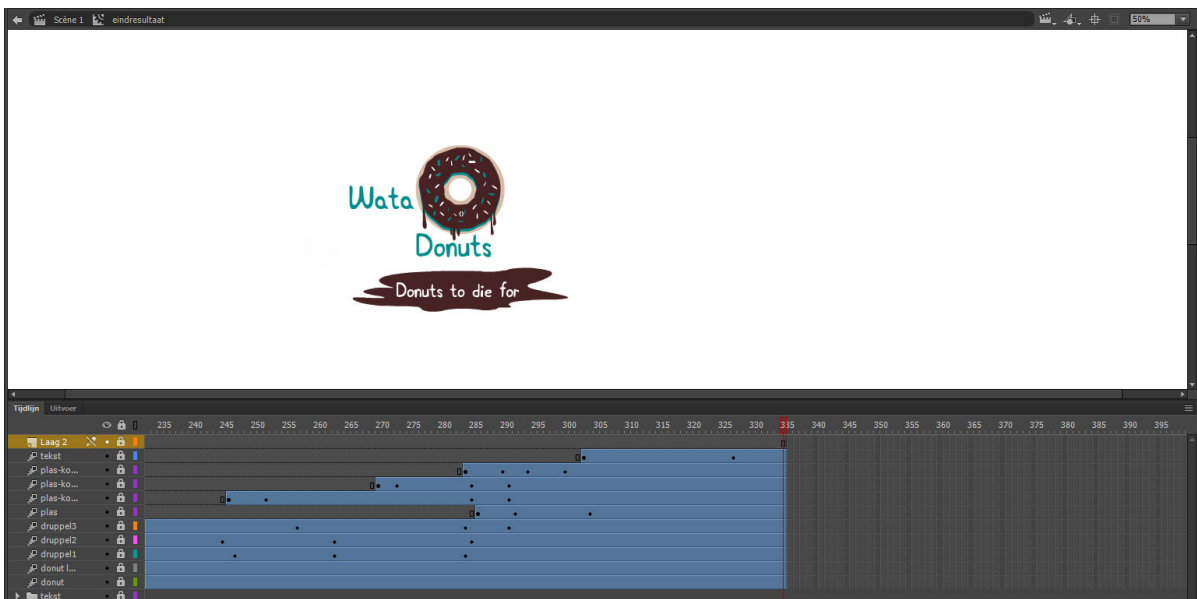
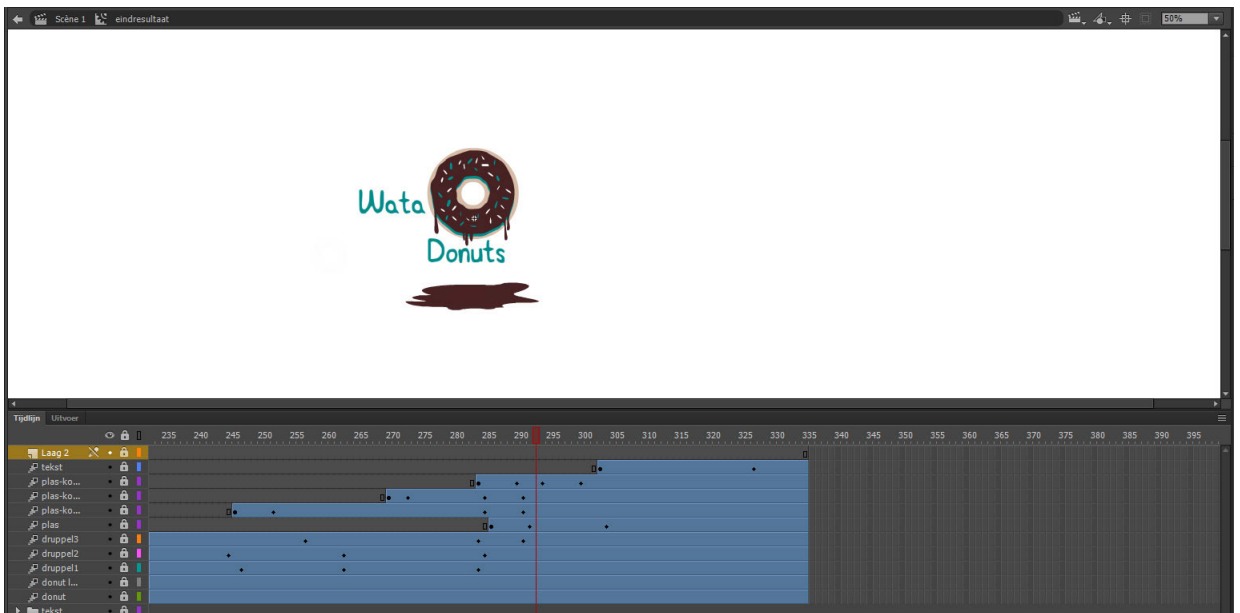
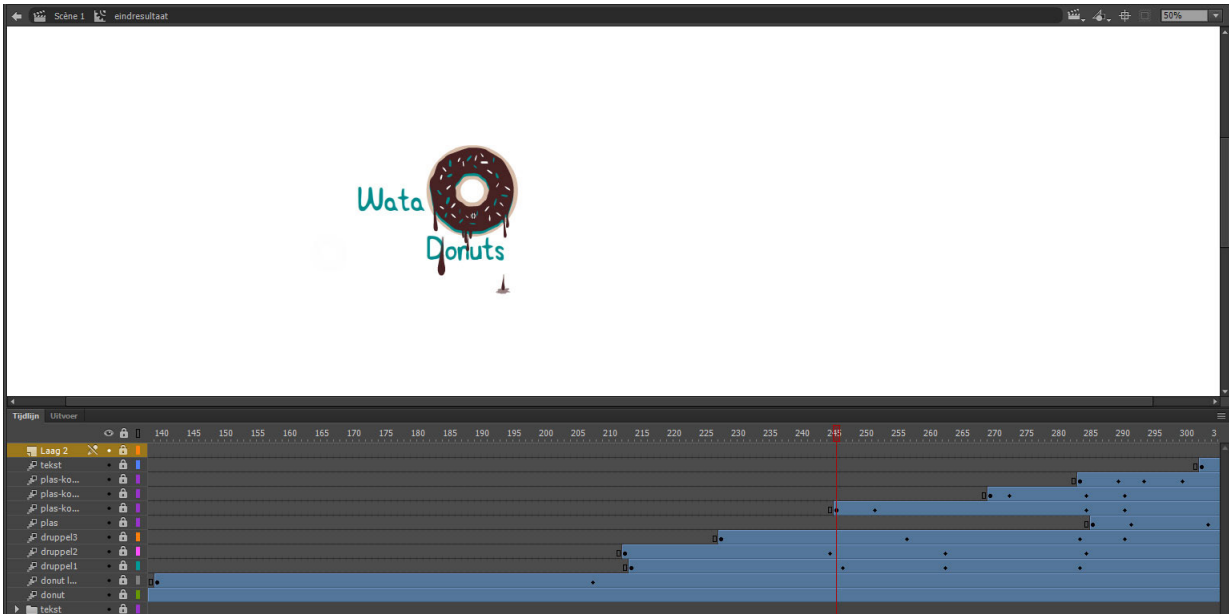
3.5.1 Creatief ontwerp /grafisch ontwerp

De achtergrond van mijn banner is geen afbeelding maar gewoon de kleur wit. Ik gebruik het lettertype 'Peppa Pig' zoals in mijn logo zelf. Veel tekst moest er niet in mijn banner staan. Ik heb er alleen mijn slogan bijgezet om aandacht te trekken. Omdat het een donut webshop is, vond ik het een leuk idee als de donut zou ronddraaien. Nadat hij een toer gedaan heeft, verdwijnt de donut en verschijnt er een nieuwe grotere donut waarvan chocolade naar beneden drupt en een plas vormt. In deze plas verschijnt mijn slogan.

3.5.2 Technisch ontwerp

De banner heb ik gemaakt in Adobe Flash. Ik heb met verschillende lagen gewerkt en met verschillende tweens. De animatie duurt 14 seconden.

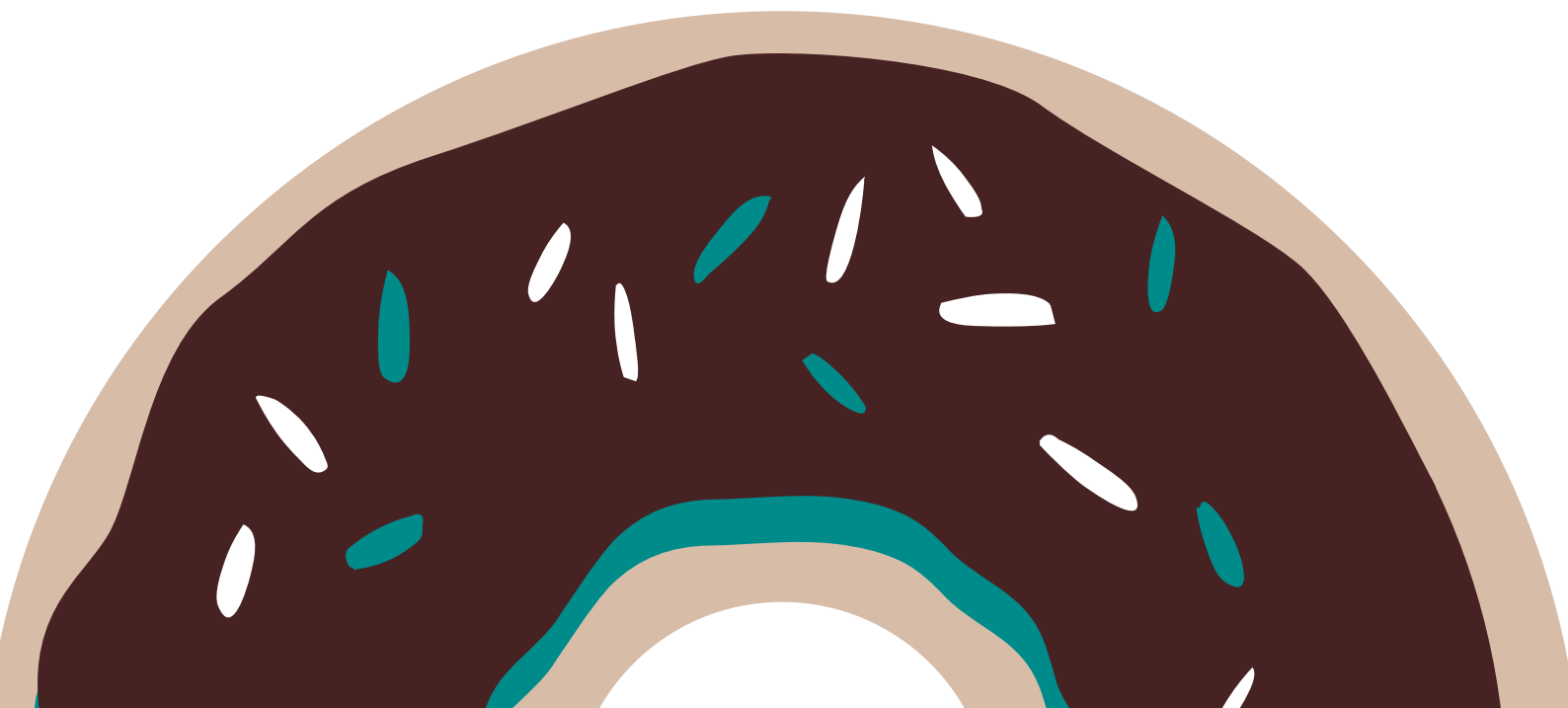






Deel 4

Grafisch Drukwerk



4.1 Affiche/flyer

4.1.1 Creatief proces en voorontwerpen

Ik heb een affiche ontworpen voor mijn donut webshop omdat dit me toepasselijker leek dan een flyer te maken omdat er niet bepaald veel tekst op mijn affiche moest komen. Om te beginnen ben ik inspiratie gaan zoeken op het internet, hier kreeg ik een groot aanbod van verschillende stijlen en manieren om een affiche te maken.

Ik had zelf nog niet echt iets in gedachten van wat ik wou maken dus heb ik geëxperimenteerd met verschillende elementen en stijlen.

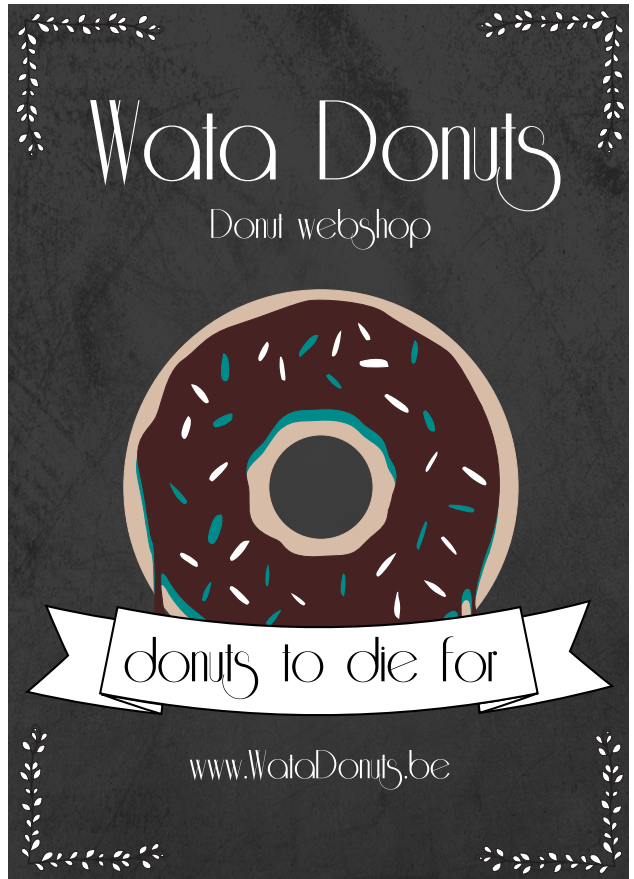
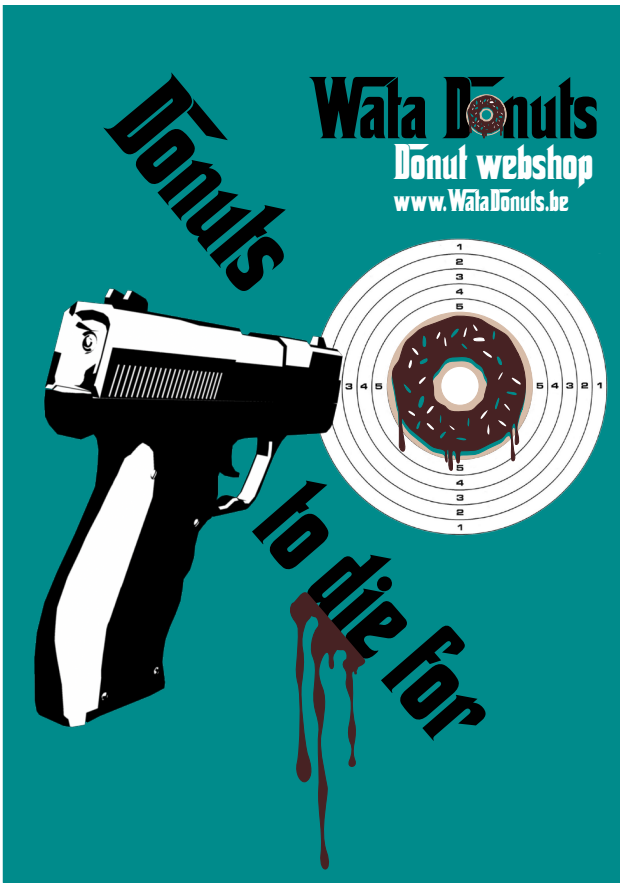
Ik heb ontwerpen die heel simpel zijn en gebaseerd zijn naar cliché donutaffiches.

Er zit ook een retro-ontwerp tussen wat ik heel leuk vond maar dan moest ik ook voor mijn website in die stijl verder gaan, dus dit zou heel druk worden.

Hetzelfde voor mijn affiche met het geweer (past ook bij mijn slogan), dit is iets dat de mensen niet zouden verwachten en dat wou ik wel creëren.

Maar toch was dit niet volledig wat ik zocht





4.1.2 Definitief ontwerp

Voor mijn definitief ontwerp heb ik 2 andere ontwerpen bij elkaar gevoegd. Ik koos de 2 ontwerpen die mij het meeste aanspraken maar toch niet helemaal waren wat het moest zijn. Ik heb het simpel gehouden en er niet te veel opgezet. Mijn definitieve affiche bestaat uit 4 blokken tekst verdeeld over mijn blad dat het formaat van een A3 heeft. Je vindt 3 blokken tekst bovenaan en mijn slogan helemaal onderaan. Voor de rest staat er enkel mijn donut op en een kleine witte donut bovenaan met 4 dunne lijntjes. Voor mijn typografie heb ik een iets stoerder lettertypen gebruikt zodat het niet te 'lief' overkomt, voor de achtergrond, heb ik de kleur van het blauw uit mijn donut gebruikt.



4.2 DVD-hoes

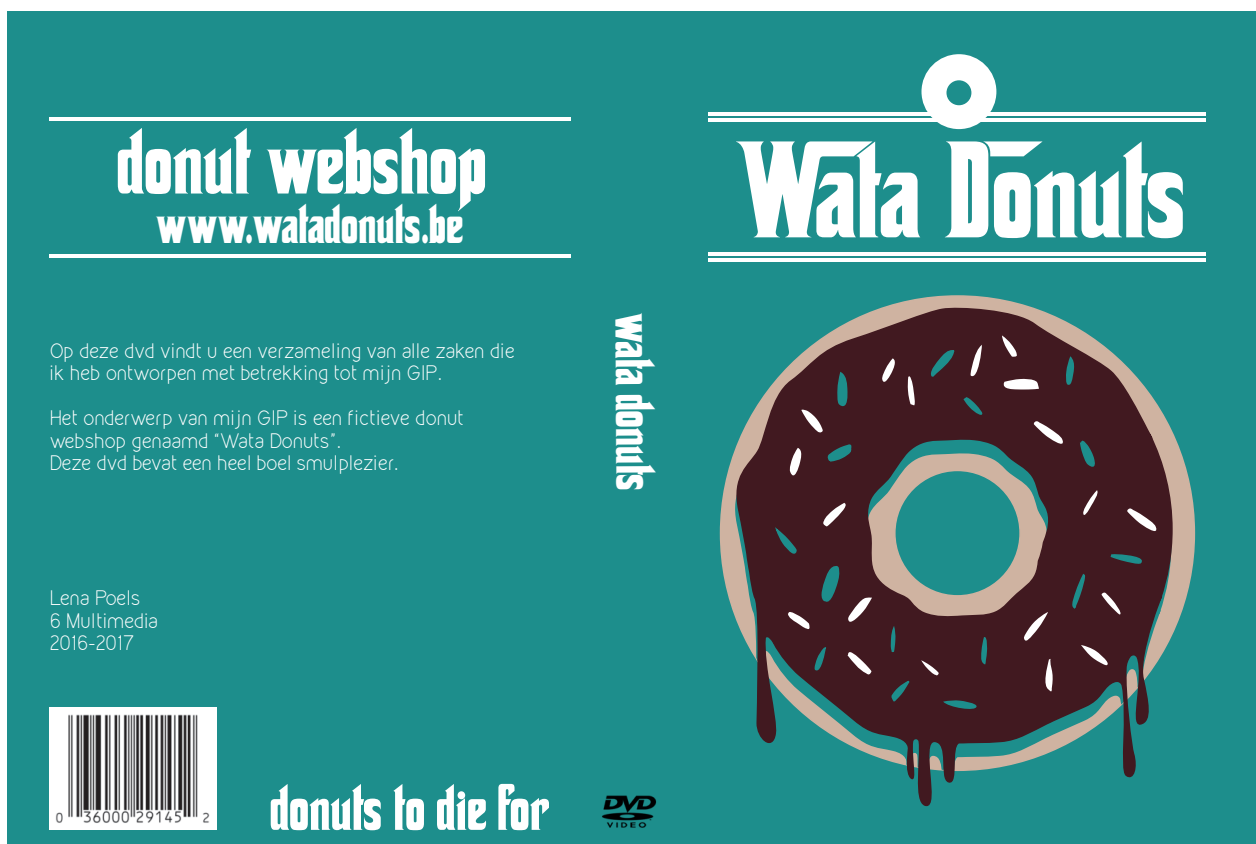
4.2.1 Basic ontwerp

In het begin heb ik mijn ontwerpen gewoon gebaseerd op mijn affiches zodat dit in dezelfde stijl blijft. Deze heb ik simpel gehouden, de ontwerpen die je hier ziet zijn mijn voorontwerpen. Hier bevindt zich ook nog niet de tekst op die er uiteindelijk op moet staan. Er is een ontwerp die niet gebaseerd is op een affiche of iets dat ik eerder gemaakt had maar dit was gewoon ook om eens iets anders te proberen.



4.2.2 Creatief ontwerp

Mijn definitief ontwerp is wel volledig gebaseerd op mijn affiche, ik heb gewerkt met dezelfde elementen als op mijn affiche. De voorkant bevat de naam van mijn project en een donut. Op de achterkant vind je nog eens de naam, de link naar de webshop, mijn slogan en een tekst waarop staat wat je vindt op de DVD.



4.3 Promotiemateriaal

4.3.1 Een t-shirt

Mijn eerste product van mijn promotiemateriaal is een t-shirt.

Het standaard promotieproduct maar ideaal om de webshop mee te promoten.

Ik heb een ontwerp waar er een grote donut op de voorkant staat.

Een ander ontwerp toont het logo van de webshop in het klein. Op de rug vind je de link naar de webshop.

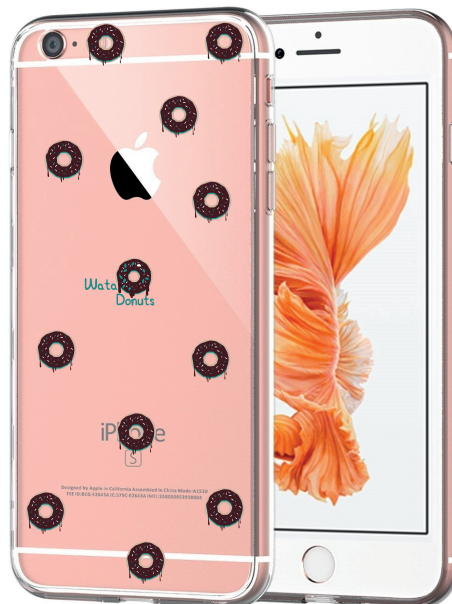


4.3.2 Een gsm-hoesje

Als tweede product heb ik voor een gsm-hoesje gekozen omdat dit tegenwoordig zoveel gebruikt wordt en ik kon er leuke dingen mee doen.

Dit product heb ik gekozen omdat het de jeugd zal aantrekken.

Hier zie je een hoesje voor de Iphone s6, maar het hoesje is beschikbaar voor elke smartphone.



4.3.3 Een tafelonderlegger

Als derde product heb ik gekozen om een tafelonderlegger uit te werken.

Ik vond dit passen bij mijn webshop omdat ik donuts verkoop. Het past ook bij de koffiemok die ik heb uitgewerkt.

Het is allemaal in het thema van de ochtend; je eet een donut, drinkt een koffie.

Daarom vond ik een tafelonderlegger erbij passen.



4.3.4 Een koffiemok

Als vierde product heb ik gekozen voor een koffiemok. Dit past weer bij het thema van in de ochtend. Samen met de tafelonderlegger vormt het een geheel, een kopje koffie bij een lekkere donut. Ideaal toch.



4.3.5 Een paraplu

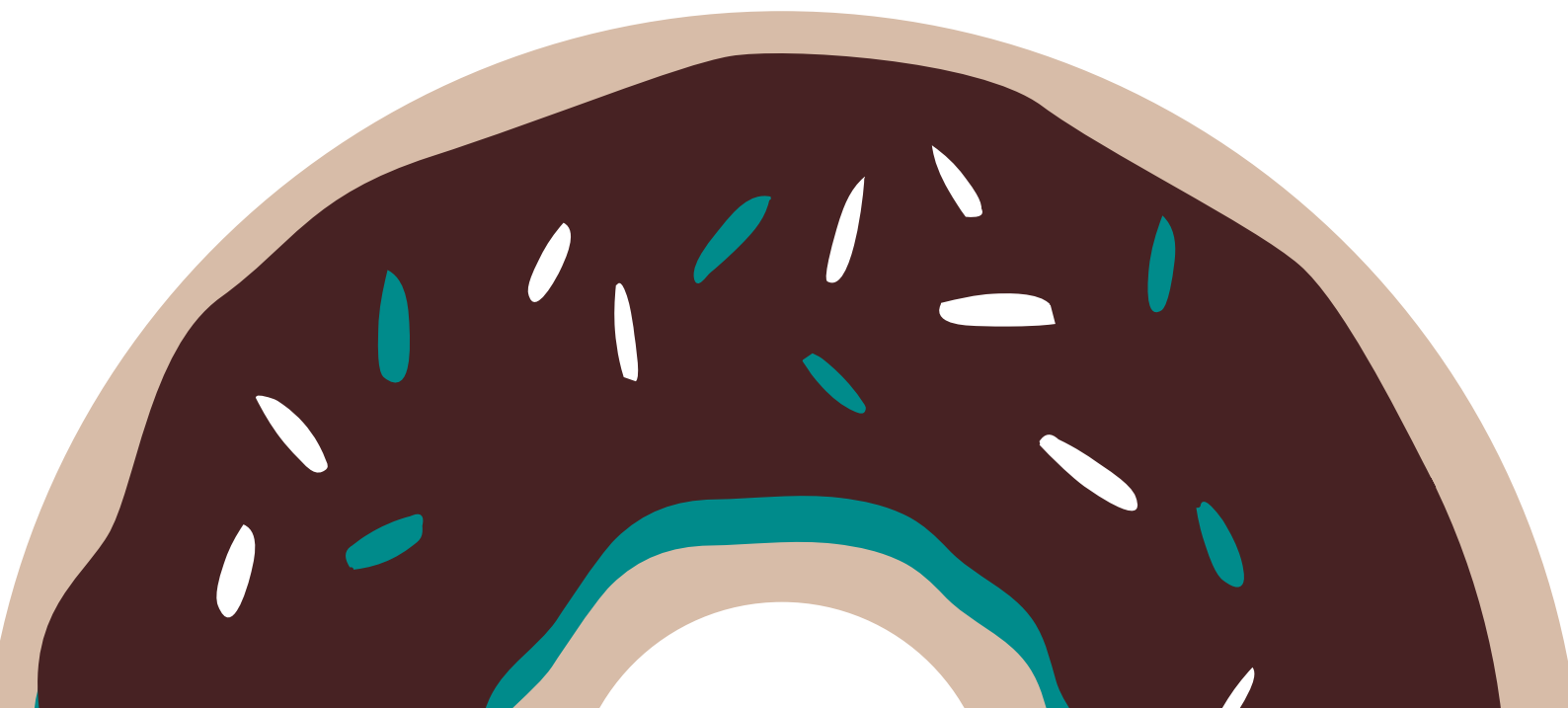
Voor mijn laatste product heb ik voor een paraplu gekozen.

Dit vond ik eens helemaal iets anders en iets dat je niet direct zou associëren met een donut. De paraplu is doorzichtig en dus vond ik het een leuk idee om de donuts erop te zetten zodat dat het lijkt alsof het donuts regent.





Deel 5
Promofilm



5.1 Concurrentieanalyse

5.1.1 Concurrentieanalyse promotiefilm 1

Positief:

- veel visueel beeldmateriaal
- achtergrondmuziek
- leuke eindanimatie
- niet te lang

Negatief:

- geen link naar website
- niet veel informatie gegeven

YOUTUBE, internet, 20/04/2017,

(https://www.youtube.com/watch?v=xj_y9l0IKnY)



5.1.2 Concurrentieanalyse promotiefilm 2

Positief:

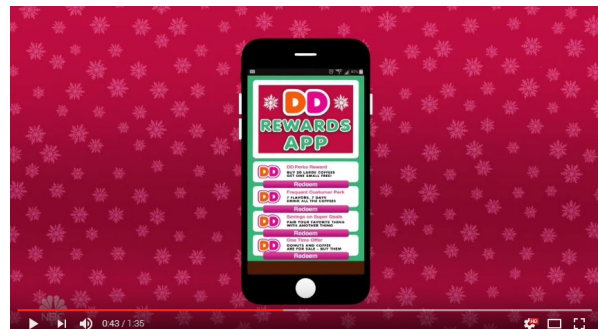
- reactie van de klant
- leuke typografie
- humor in verwerkt
- goeie kwaliteit
- verwijzing naar de app

Negatief:

- achtergrond muziek en gelach van publiek komt soms druk over
- niet veel informatie over de donuts zelf
- lang filmpje
- geen link naar website

YOUTUBE, internet, 20/04/2017,

(<https://www.youtube.com/watch?v=FSvNhxKJJyU>)



5.2 Synopsis

Mijn promotiefilm is onderverdeeld in 3 stukken. In het begin heb je de logoanimatie met mijn slogan erbij. Als eerste springt mijn logo in, hierna volgt mijn slogan, deze springt in met hetzelfde effect.

Om mijn producten voor te stellen heb ik een filmpje dat afspeelt.

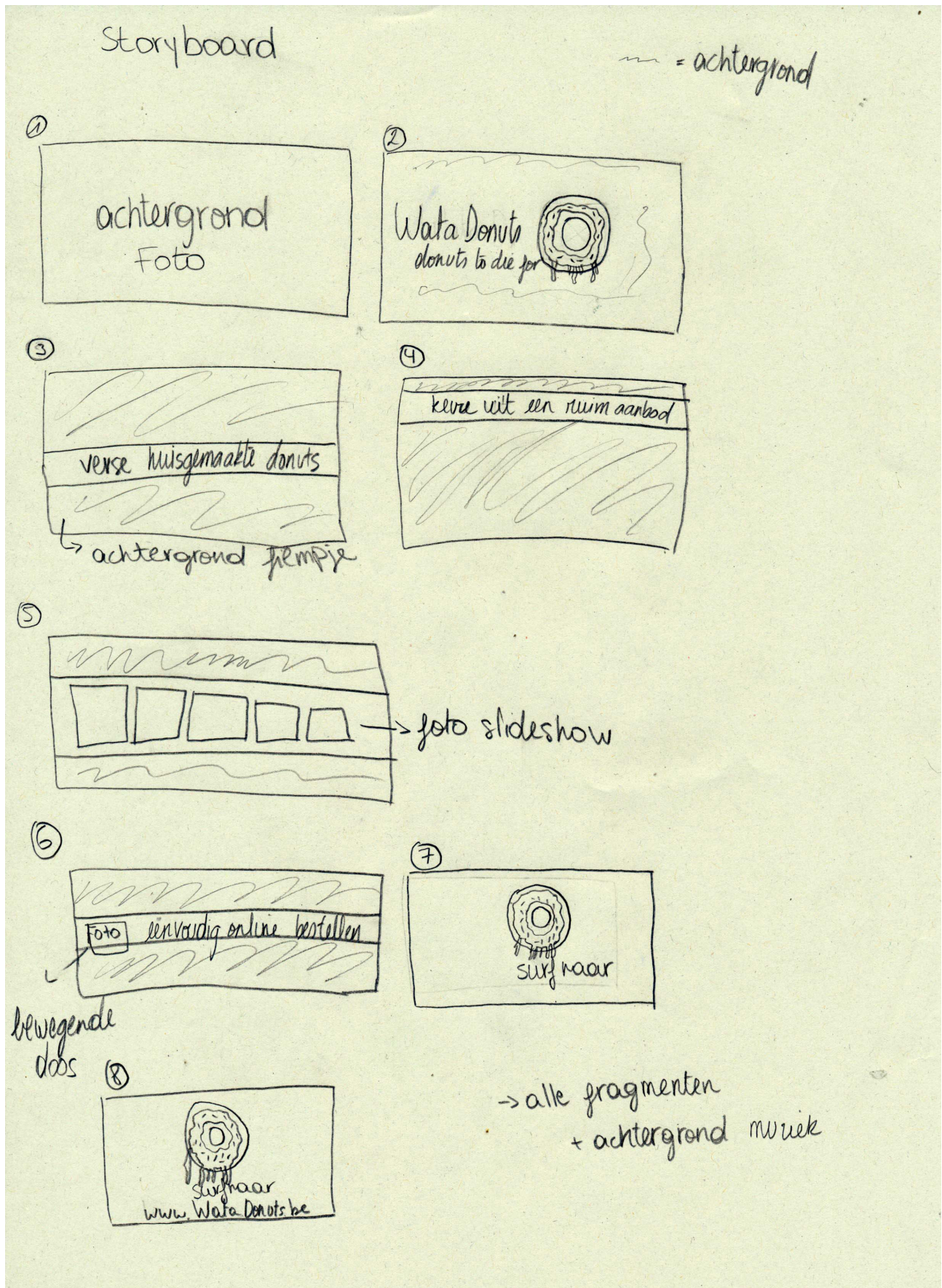
Bij elk nieuw fragment van het filmpje komt er een balkje met info op de achtergrond te voorschijn. Na het deel van "keuze uit een ruim aanbod" komt er een slideshow van foto's waarop de verschillende donuts staan die ook terug komen op mijn website.

Op het einde komt mijn donut te voorschijn en daarna verschijnt de url van mijn webshop. Gedurende het hele filmpje speelt er ook een muziekje af.



5.3 Storyboard

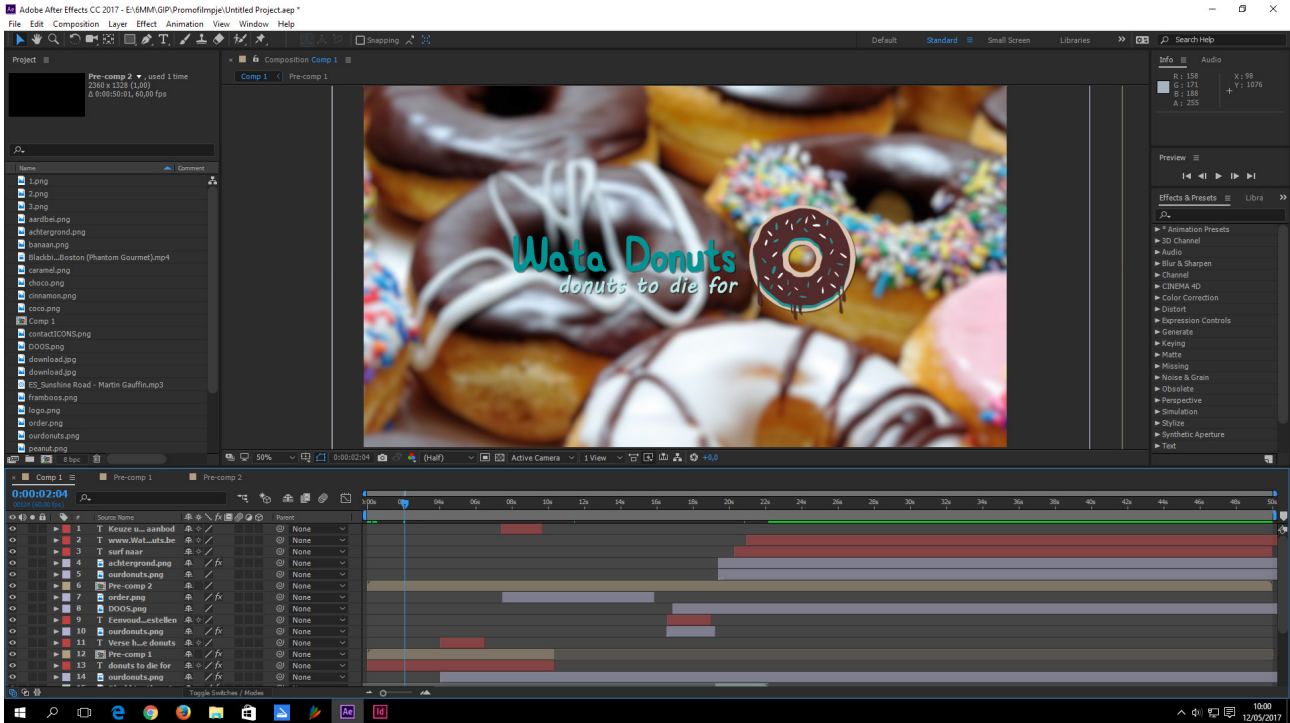
Hier zie je de schetsen die ik gemaakt heb voor mijn promotiefilm.



5.4 Uitwerking promotiefilm

Zoals ik al vermeld had in mijn synopsis bestaat mijn promotiefilm uit 3 delen.

Hier zie je verschillende screenshot van de 3 onderdelen. Ik heb mijn promotiefilm gemaakt in After Effects, in het formaat 1920 x 1080 pixels.



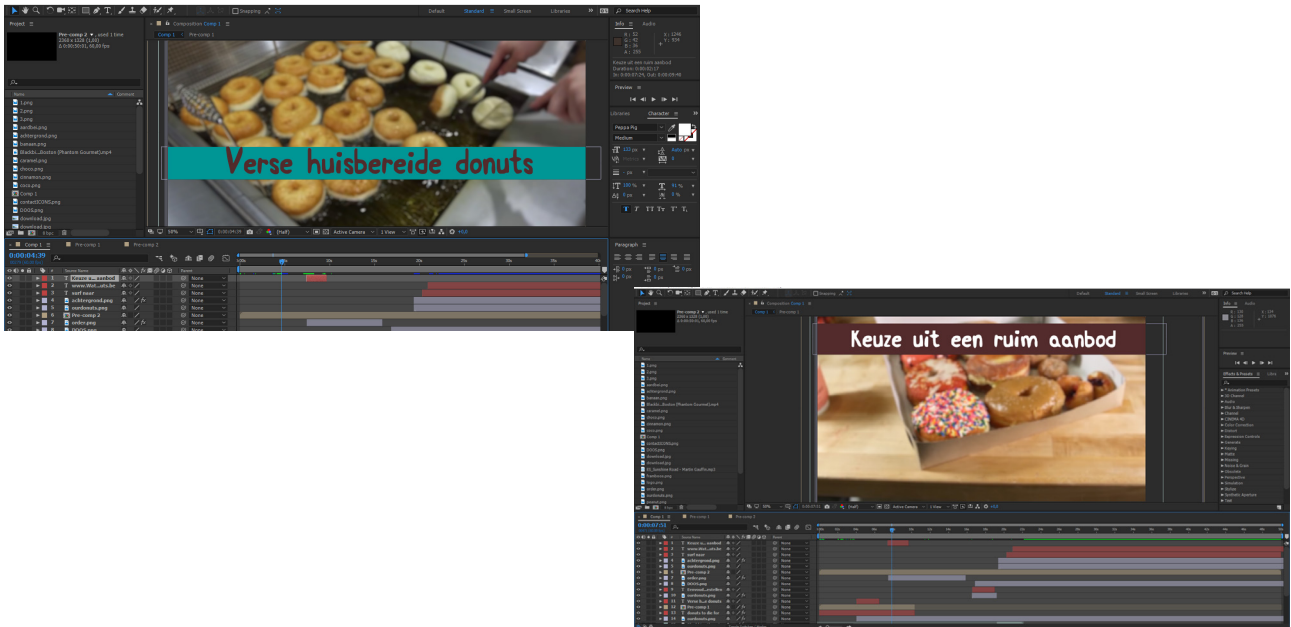
In het begin heb ik mijn logo laten verschijnen, dit heb ik gedaan door de “scale” van mijn logo in het begin op 0% te zetten en daar waar ik wou dat het logo verscheen staat de “scale” op 100%.

Voor mijn slogan ben ik op dezelfde manier te werk gegaan. Deze komt iets later na mijn logo. Op de tekst en mijn logo heb ik het effect “drop shadow” gezet waardoor je schaduw en diepte creëert.

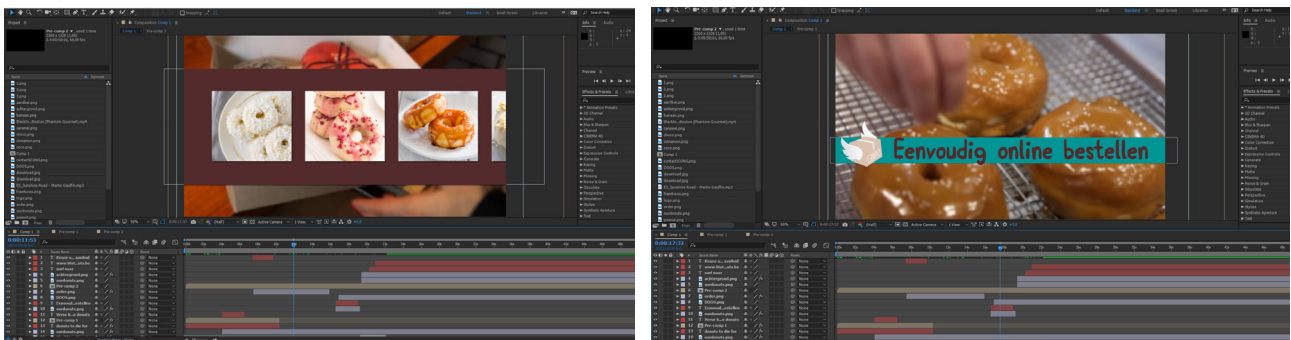


Voor mijn middenstuk, waar ik mijn donuts en enkele zinnen presenteer. Heb ik allemaal op dezelfde manier bewerkt. Behalven de slideshow.

Ik heb elke keer een tekst vlak gemaakt (blauw of bruin) dat in springt, de tekst dat zich in die vlakken bevindt komt te voorschijn doormiddel van het masker dat ik erop heb gezet.



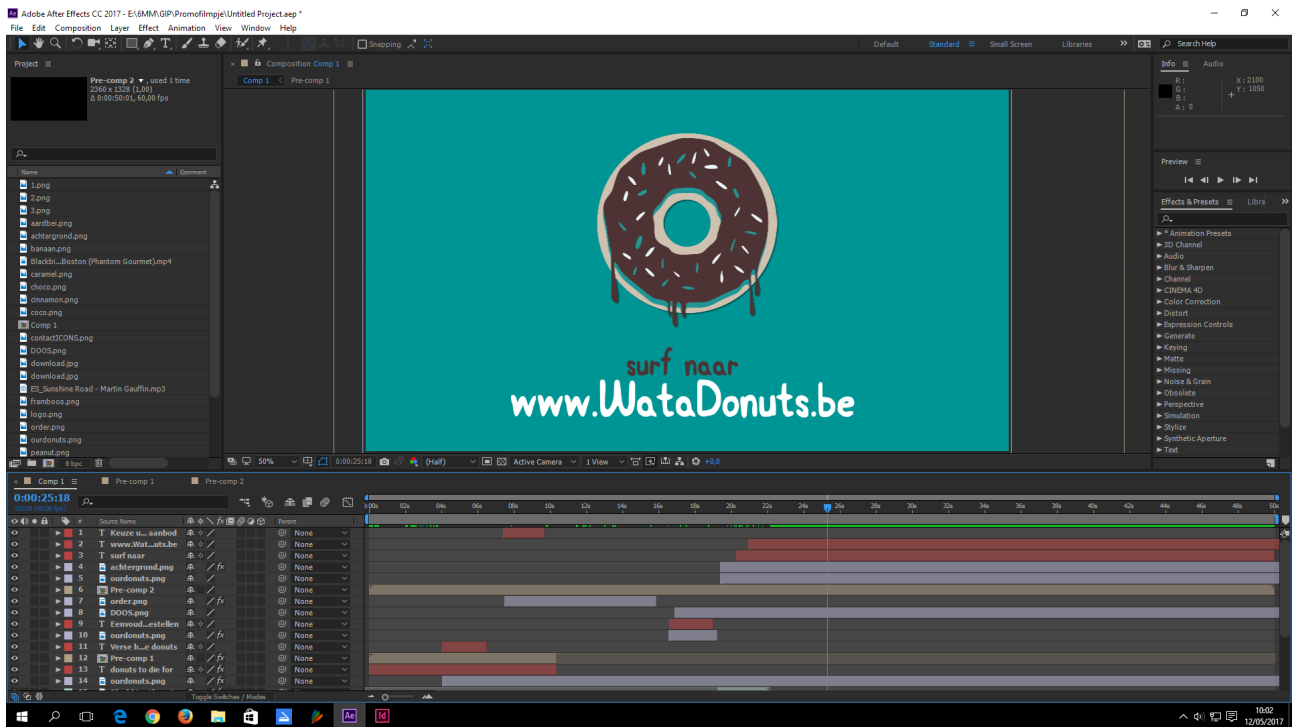
Voor mijn slideshow heb ik anders gewerkt. De eerste vier foto's heb ik 1 per 1 laten inspringen door mijn "scale" van 0% naar 100% en dan terug iets minder dan 100%. De rest van de foto's staan al op het juiste formaat en achter elkaar. Telkens dat er een nieuwe foto op komt heb ik de position van de foto veranderd waardoor je dit slide effect krijgt.



Op mijn foto's en tekst vlakken heb ik weer het effect "drop shadow" toegepast. De doos dat verschijnt is ook bewerkt met het veranderen van "scale", "position" en ook "rotation" waardoor hij een schommelende beweging maakt.



Op het einde van de promotiefilm komt eerst mijn donut tevoorschijn, samenlopend met de tekst “surf naar” en hierna de link naar de url van mijn website. Dit allemaal heb ik weer op dezelfde manier bewerkt. Door telkens mijn “scale” van 0% naar 100% te zetten. De donut bevat ook het effect “drop shadow”



Tot slot

Nu het einde van het schooljaar in zicht is, is het tijd om mijn eindwerk te evalueren.

Tijdens het maken van mijn geïntegreerde proef heb ik veel bijgeleerd.

Ik heb veel nieuwe dingen geleerd, mijn kennis vergroot en beter leren werken met de Adobe pakketten.

Tijdens het maken van de geïntegreerde proef leer je zelfstandig werken en deadlines te halen omdat je dit natuurlijk na je secundair ook zal moeten toepassen.

Dit heeft me dus meer voorbereid op verdere studies of een loopbaan in multimedia.

Als je een probleem had of als iets niet lukte, dan kon je altijd advies vragen aan de leerkrachten en leerlingen.

Het maken van de geïntegreerde proef liep goed, al had ik het met sommige delen wat moeilijker. De website en banner waren voor mij de moeilijkste onderdelen omdat we in het 5^e niet heel veel aandacht besteed hadden aan CSS en HTML.

Hierdoor moest ik zelf veel uitzoeken en experimenteren om de website goed te krijgen. Ik ben mevrouw Van Haver hiervoor dankbaar omdat ze ons goed geholpen en begeleid heeft tijdens het maken van de website.

Het maken van de banner was niet echt iets dat vlot verliep omdat ik niet graag met Flash werkte en er niet super mee kon werken. De rest van mijn onderdelen lukten veel beter.

Ik hoop dat ik met de GIP heb kunnen bewijzen wat ik aankan en wat ik geleerd heb gedurende mijn twee laatste jaren.



Lijst van bronnen

DOLLE DONUTS, webshop, internet, 7/10/2016,
(<http://dolledonuts.weebly.com>)

DELICIOUS DONUTS, webshop, internet, 7/10/2016,
(<http://www.deliciousdonutspdx.com>)

DOPE DONUTS, webshop, internet, 7/10/2016,
(<http://dopedonuts.com>)

THE LITTLE DONUT SHOP, webshop, internet, 7/10/2016,
(<http://littledonut.com>)

HOLTMAN'S DONUTS, webshop, internet, 7/10/2016,
(<http://www.holtmansdonutshop.com>)

DAFONT, website, internet, 17/11/2016,
(<http://www.dafont.com>)

FREECSS, website, internet,

GOOGLE, afbeeldingen, internet, 05/02/2017
([\)](https://www.google.be/search?q=strawberry+donut&espv=2&biw=1920&bih=974&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjDjKqllvvRAhVGGhQKHZQSDPkQ_AUIBigB#imgrc=pOv47cs8avb8zM:)

GOOGLE, afbeeldingen, internet, 05/02/2017
([\)](https://www.google.be/search?q=donut+flavours&espv=2&biw=1920&bih=974&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwiittqOI_vRAhVHWROKHXu4DvYQ_AUIBigB#tbm=isch&q=pistachio+donut&imgrc=TXpx5uyxjRFcPM:)

FREECSS, website, internet, 17/01/2017
(<http://www.free-css.com/free-css-templates/page203/evento>)



GOOGLE, [afbeeldingen](#), internet, 05/02/2017

(https://www.google.be/search?q=strawberry+donut&espv=2&biw=1920&bih=974&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjDjKqllvvRAhVGGhQKHZQSDPkQ_AUIBigB#tbm=isch&q=raspberry+donut&imgrc=SEKMGWEQg9UnnM:)

GOOGLE, [afbeeldingen](#), internet, 05/02/2017

(https://www.google.be/search?q=choco+donut&rlz=1C1AVNA_enBE604BE604&espv=2&biw=1600&bih=770&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwiWt5-5m-_RAhXJchQKHclaAsQQ_AUIBigB#tbm=isch&q=chocolate+donut&imgrc=HdfCHDiZ35A5wM:)

GOOGLE, [afbeeldingen](#), internet, 05/02/2017

(https://www.google.be/search?q=peanut+donut&rlz=1C1AVNA_enBE604BE604&espv=2&biw=1600&bih=770&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwj39ZHTnu_RAhXC2RoKHcdsAKwQ_AUIBigB#imgrc=Lh6N8c4dJfhJCM:)

GOOGLE, [afbeeldingen](#), internet, 05/02/2017

(https://www.google.be/search?q=banana+donut&rlz=1C1AVNA_enBE604BE604&espv=2&biw=1600&bih=770&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjI2Jf8l-_RAhXFcRQKHwxIBkcQ_AUIBigB#tbm=isch&q=coconut+doughnut&imgrc=uqwR6pfhN64KCM%3A)

GOOGLE, [afbeeldingen](#), internet, 05/02/2017

(https://www.google.be/search?q=cinnamon+donut&rlz=1C1AVNA_enBE604BE604&espv=2&biw=1600&bih=770&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwiV78GjooO_RAhVMshQKHUKBBaQQ_AUIBigB#imgrc=iMZSRMnrJak9QM%3A)

GOOGLE, [afbeeldingen](#), internet, 05/02/2017

(https://www.google.be/search?q=banana+doughnut&espv=2&biw=1600&bih=770&site=webhp&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwiUmvjdnO_RAhVHO-RoKHdrPDvIQ_AUIBigB#tbm=isch&q=caramel+donut&imgrc=HU1DdyWuIObucM:)



GOOGLE, afbeeldingen, internet, 05/02/2017

(https://www.google.be/search?q=mint+donut&rlz=1C1AVNA_enBE604BE604&espv=2&biw=1600&bih=770&source=Inms&tbn=isch&sa=X&ved=0ahUKEwiN3ePuo-RAhVGvRQKHdw-BXIQ_AUIBigB#tbn=isch&q=banana+donut&imgc=D5vpFZBzW-4sEM:)

PIXABAY, afbeeldingen, internet, 07/02/2017

(<https://pixabay.com/nl/overvloed-gebakken-bakkerij-brood-1868573/>)

PIXABAY, afbeeldingen, internet, 07/02/2017

(<https://pixabay.com/nl/donuts-snoepgoed-doos-van-donuts-1209614/>)

PIXABAY, afbeeldingen, internet, 07/02/2017

(<https://pixabay.com/nl/donuts-gebak-bakkerij-dessert-690281/>)

YOUTUBE, internet, 20/04/2017

(<https://www.youtube.com/watch?v=FSvNhxKJJyU>)

YOUTUBE, internet, 20/04/2017

(https://www.youtube.com/watch?v=xj_y9l0IKnY)

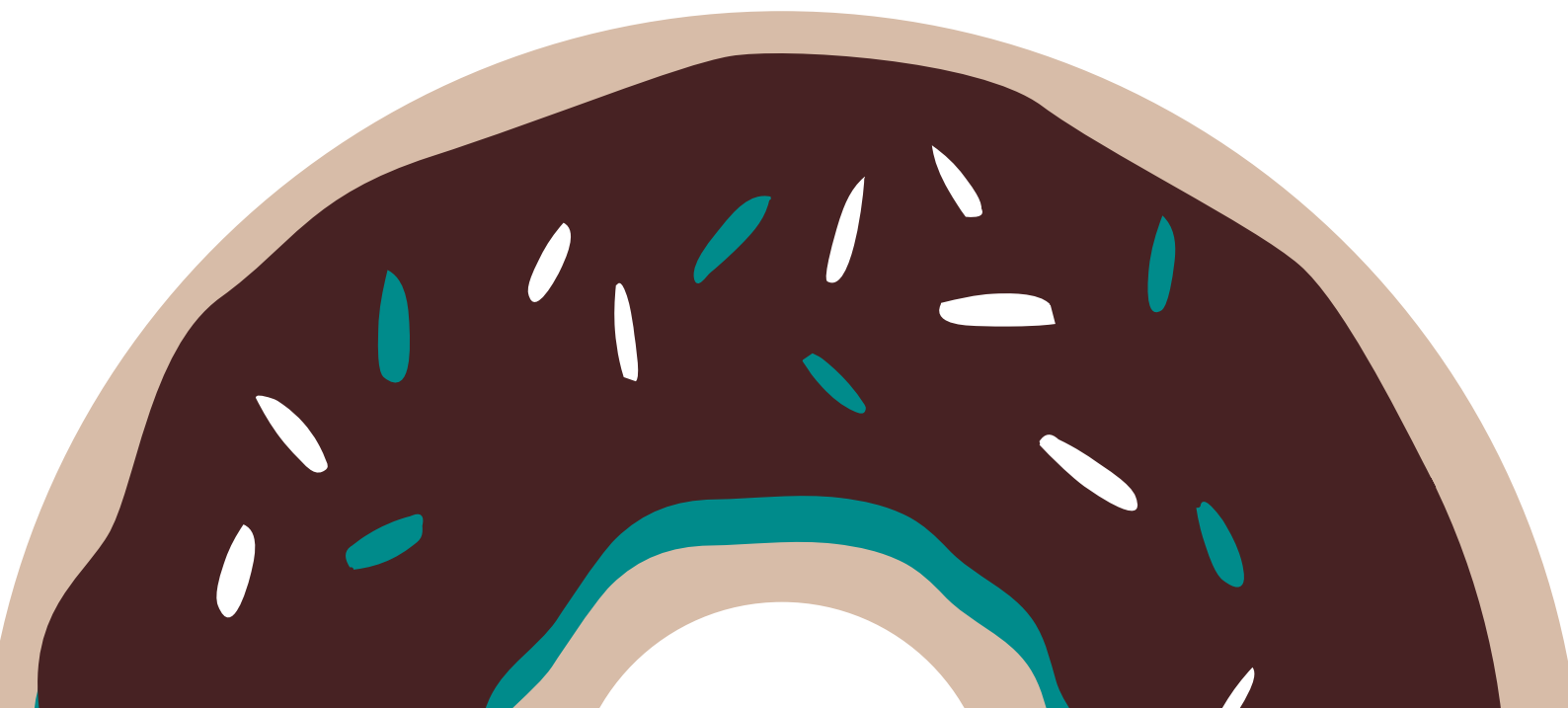
YOUTUBE, internet, 09/05/2017

(<https://www.youtube.com/watch?v=31Ql8YsYBzg>)





Bijlagen



Bijlage 1 - Logboek

September:

- * Opzoek gegaan naar onderwerp voor GIP.
- * Beginnen met schrijven van projectbeschrijving.
- * Onderwerp voor GIP gevonden en beginnen met websites met zelfde onderwerp te bekijken.
- * Projectbeschrijving afgewerkt en ingediend.

Oktober:

- * Concurrentieanalyse afgewerkt en ingediend.
- * Projectbeschrijving verbeterd.
- * Inspiratie op internet gaan zoeken voor logo website.
- * Opstellen van doel en doelgroep.
- * Begonnen met schetsen op papier van logo.
- * Doel en doelgroep afgewerkt en ingediend.
- * Concurrentieanalyse verbeterd.
- * Schetsen van logo besproken en logo's verder gedigitaliseerd.
- * Lijst van geraadpleegde bronnen opgesteld.

November:

- * Doel en doelgroep verbeterd.
- * Deel 1 van dossier verbeterd ingediend.
- * Definitief logo gekozen en gedigitaliseerd.
- * Dossier in Indesign getypt.
- * Stramienpagina ontworpen.
- * Deel 2 van dossier beginnen opstellen.
- * Inspiratie gezocht voor banner website.
- * Schets banner ontworpen en al een deel uitgevoerd.
- * Banner gemaakt en ingediend.
- * Deel 2 dossier afgemaakt.
- * Offerte nederlands schrijven.

December:

- * Flowchart maken en indienen.



Januari:

- * Grafisch ontwerp van site.
- * Schetsen van affiche.
- * Schetsen van DVD-hoes.
- * Deel 2 dossier verbeterd.
- * Stageblog opstellen.
- * Creatief cv maken.
- * Technisch ontwerp site.
- * Creatief cv ingediend.
- * Definitief ontwerp affiche ingediend.
- * DVD-hoes indienen.
- * Enquiry Engels geschreven.
- * Teksten site.

Februari:

- * Website indienden.
- * Deel 3 dossier schrijven en uploaden.
- * Promotie materiaal ontwerpen.
- * Petit panneau explicatif Frans schrijven.

Maart:

- * Deel 3 dossier verbeteren.
- * Correctie gip website.
- * Promotie materiaal af.

April:

- * Schrijven van deel 4 dossier.
- * Concurrentie analyse: reclamespot schrijven en indienen.
- * Intro thesis in English schrijven.



Mei:

- * promotie materiaal uitgewerkt.
- * presentatie opstellen.
- * portfolio opstellen.
- * promotiefilm maken.
- * schrijven van deel 5 dossier en indienen.
- * Tekst Frans schrijven.
- * Proef presentatie voorbrengen.
- * Losbladig dossier indienen.

Juni:

- * Portfolio indienen.
- * Geheel dossier indienen.
- * GIP verdediging.



Bijlage 2 - Zakelijke brief

Lena Poels
Grote Kapellaan 82
1652 ALSEMBERG

2016-10-18

Dhr. Denayer en Mevr. Luppens
AB Copie
Dorpsstraat 37
1640 SINT-GENESIUS-RODE

Aanvraag informatie i.v.m. GIP

Geachte heer Denayer
Geachte mevrouw Luppens

Ik zit nu in het laatste jaar Multimedia aan het Provinciaal Technisch Instituut te Ninove. GIP is hier een heel belangrijk onderdeel van onze opleiding.

Mijn GIP houdt in dat ik een promotiecampagne uitwerk voor een fictieve donut webshop met de naam 'Wata Donuts'.

Ik zou graag een offerte aanvragen voor 1000 visitekaartjes van formaat 85 x 55 mm en 500 flyers van formaat 210 x 98 mm.

Ik zou het bijzonder op prijs stellen mocht u mij zo snel mogelijk contacteren. U kunt me contacteren op bovenstaand adres of via mijn mail adres lena.poels@hotmail.com.

Vriendelijke groeten

(handtekening)

Lena Poels



Bijlage 3 - Enquiry

Lena Poels
Grote Kapellaan 82
1652 ALSEMBERG

2017-01-28

Colin's Digital Print & Copy Center
207 Witmer Road
HORSAM, PA 19044
U.S.A

Enquiry thesis

Dear sir
Dear Madam

I'm a senior year student multimedia at the Provincial Technical Institute Ninove, Belgium. I have to make a thesis which is very important to get my degree.

My enquiry contains a promotion campaign for my fictive doughnut webshop that i am creating with the name 'WataDonuts'.

I would like to request an order for 1,000 business cards size 85 x 55 mm and 500 flyers of size 210 x 98 mm.

I would very much appreciate it if you would contact me as fast as possible.
Thank you in advance.
If necessary you can contact me by my e-mail: lena.poels@hotmail.com.

Yours faithfully

Lena Poels
Student Multimedia
PTI Ninove, Belgium



Bijlage 4 - Petit panneau explicatif

Une identité d'entreprise pour le webshop Wata Donuts

Année scolaire: 2016-2017

Épreuve intégrée réalisée par

Lena Poels

6^e Informatique Multimédia

Pour leur épreuve intégrée, nôt élèves ont dû créer une identité d'entreprise pour une firme fictive.

Cette élève a d'abord construit un site-web (fictive) sur lequel les clients peuvent commander des donuts.

Il y a une large offre de donuts.

Elle a aussi réalisé une affiche, des matériaux publicitaires et une couverture de DVD.

En cherchant un nom original pour son site-web l'élève réfléchissait à haute voix.

Sa maman ne la comprenait pas bien et lui demandait en néerlandais: «Watte?» (ce qui veut dire quoi, comment?) ... et le nom «Wata» était né.



Bijlage 5 - Introduction in English

I have chosen to start my own donut web shop for the realization of the thesis. The web shop is available to anyone of any age, only if you like a delicious donut. Because I have chosen a fictional topic, I have the advantage to make my own choices regarding corporate identity (colour, font, etc.). I haven't got any guidelines, that means I can let my creativity go free.

For my donut web shop, I have chosen Wata Donuts as corporate name. It took quite a long time to find a nice name that sounded catchy, but suddenly it came to me. Wata does not really mean anything, so I was free to choose any style as long as it was simple and modern, original.

For my corporate identity I worked with the colours turquoise and white because I wanted soft tones, not too flashy but still noticeable. I also kept it simple because I think my donut web shop should not be too complicated to navigate in.

I began to work out the primary goals, such as the logo, website, poster, promotional material, a banner, a DVD cover and a promotional film. For my promotional material, I made a phone case, a t-shirt, an umbrella, a coffee cup and a table underlay. To work out these things I have used the programs Flash, Indesign, Illustrator, Photoshop, Premiere, After effects and Dreamweaver.



Bijlage 6 - Présentation en français

Bonjour. Je m'appelle Lena Poels. Je suis en 6e Informatique multimédia.

Je veux vraiment travailler en tant qu' éducatrice. Plus précisément, éducatrice de jeunes gens qui ont un passé criminel et qui habitent dans des institutions ou des jeunes prisonniers vivent.

C'est ce que j'ai en tête, mais cela peut encore changer parce que comme éducatrice, vous devriez avoir de la confiance en soi-même pour travailler et vous devez faire preuve d'empathie parce que vous êtes avec eux. Je veux en savoir plus.

Je veux aider les jeunes afin qu'ils puissent revenir en toute confiance à participer à la société.

Je crois que les jeunes qui ont des expériences criminelles devraient avoir les mêmes chances que les autres.

Pour ce job je vais suivre un bachelier en orthopédagogie avec comme sujet principal criminologie de la jeunesse.

J'ai fait mes stages chez VR-design. Ces stages étaient vraiment un plus parce que là j'ai appris, à travailler indépendamment, à gérer le stress, à travailler avec des machines d' imprimerie et de copie, à communiquer avec des clients et à respecter les dates limites.

Pour leur épreuve intégrée, nôt élèves ont du créé une identité d'entreprise pour une firme fictive.

Cette élève a d' abord construit un site-web (fictive) sur lequel les clients peuvent commander des donuts. Il y a une large offre de donuts.

Elle a aussi réalisé une affiche, des matériaux publicitaires et une couverture de DVD.

On cherchant un nom original pour son site-web l' élève disait les idées l'une après l'autre à haute voix.

Sa maman ne la comprenait pas bien et lui demandait en néerlandais: «Watte?» (ce qui veut dire quoi, comment?) ... et le nom «Wata» était né.



Bijlage 7 - Teksten site

Home

Onze donuts

Bestellen

Contact

Donut webshop

Huisgemaakte donuts

Bestel je donuts nu

Genoeg keuze

Onze donuts

banaan

Donut met stukjes banaan, kaneel en roomkaas glazuur

karamel

Donut met gesmolten caramel glazuur en zeezout

choco

Donut met drie dubbele chocolade

aardbei

aardbei melk & aardbei glazuur

koko

Donut met kokosnoot topping

Pinda

Donut met chocolade glazuur en pindakaas

kaneel

De klassieke kaneel donut maar dan gebakken

Framboos

Donut gecombineerd met witte chocolade en framboos

pistache

Gebakken donut met zoute pistachenoten

Bestellen

Aanmelden

Weergeven als:

Raster

Lijst



Tabel

Sorteer op

Datum toegevoegd

Prijs: laag naar hoog

Naam: A tot Z

Naam: Z tot A

Banaan

€2.50

Framboos

€2.50

Koko€2.50

Pinda

€2.50

Aardbei

€2.50

Pistache

€2.50

Caramel

€2.50

Choco

€2.50

Kaneel

€2.50

Contact

E-mail: WataDonuts@hotmail.com

Gsm: +1 (123) 456 7890

Grote Kapellaan 82

1652 Alseberg

België

Vragen? Contacteer ons

Naam

Email

Hier komt je vraag/ bericht

Stuur

Design and code door Lena Poels



Bijlage 8 - Presentatie

<https://prezi.com/view/CHgZMMdizjcxvGoFLjNX/>



Bijlage 9 - Portfolio

Zie addendum.

